

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA DE GENERAL ÓPTICA, S.A.U.

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018



INDICE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA ("EINF")

1. INTRODUCCIÓN	2
2. MODELO DE NEGOCIO	3
2.1. LOS RIESGOS Y SU GESTIÓN	7
2.2. POLÍTICAS GENERALES	10
3. ANALISIS DE MATERIALIDAD	11
4. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES	13
4.1. MEDIOAMBIENTE	13
4.2. CAMBIO CLIMÁTICO	15
4.3. CONTAMINACIÓN	16
4.4. ECONOMÍA CIRCULAR	16
4.5. USO SOSTENIBLE DE RECURSOS	18
4.6. PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD	21
5. PERSONAL	22
5.1. EMPLEO	22
5.2. ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO	28
5.3. SEGURIDAD Y SALUD	30
5.4. RELACIONES SOCIALES	32
5.5. FORMACIÓN	34
5.6. ACCESIBILIDAD	38
5.7. IGUALDAD Y DIVERSIDAD	38
6. DERECHOS HUMANOS	40
6.1. DILIGENCIA DEBIDA	40
6.2. PREVENCIÓN DE RIESGOS	40
6.3. DENUNCIAS	41
6.4. PROMOCIÓN Y CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LOS CONVENIOS	41
7. CORRUPCIÓN Y SOBORNO	42
7.1. MEDIDAS ADOPTADAS PARA PREVENIR LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO	42
7.2. MEDIDAS CONTRA EL BLANQUEO DE CAPITAL	42
7.3. APORTACIONES A FUNDACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO	44
8. SOCIALES	45
8.1. COMPROMISO DE LA SOCIEDAD CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE	45
8.2. SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES	46
8.3. CLIENTES	47
8.4. INFORMACIÓN FISCAL	51

ANEXOS AL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA ("EINF")

- I. INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL "EINF"
- II. CORRESPONDENCIA CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 E INDICADORES GRI

1. INTRODUCCIÓN

El presente Estado de Información No Financiera (en adelante, “EINF”), que forma parte del Informe de Gestión de la sociedad **GENERAL ÓPTICA, S.A.U.** (en adelante “la Sociedad”) hace referencia al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2018. Con el presente informe la Sociedad da cumplimiento a la Ley 11/2018, del 28 de diciembre, sobre información no financiera y diversidad, que resulta de la trasposición de la Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo en dichas materias, y con las Directrices de la Comisión Europea para la elaboración de informes no financieros, siendo referenciada por la propia Ley, constituyendo a su vez, el Estado de Información No Financiera de la Sociedad.

Para elaborar el Estado de Información No Financiera, se han seguido los requisitos de contenido establecidos por el artículo 49 del Código de Comercio y el artículo 262 de la Ley de Sociedades de Capital. Los contenidos presentes en el Estado de Información no Financiera se han recogido siguiendo el principio de materialidad y los contenidos de la guía internacional de reporte de Global Reporting Initiative (GRI), concretamente los estándares de GRI, abarcando los apartados de Modelo de Negocio, Medioambiente, Derechos Humanos y Sociales. Como ayuda a la comprensión de este informe, se adjunta el Anexo II de este documento, que contiene una tabla con la relación entre requerimientos legales y los estándares GRI.

Siguiendo con los Estándares GRI, los contenidos incluidos en el presente Estado de Información No Financiera cumplen con los principios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad, siendo la información incluida precisa, comparable y verificable. Dado que este es el primer Estado de Información No Financiera que publica la Sociedad, solamente se puede incluir información del ejercicio anterior en aquellos casos en los que se dispone de indicadores comparables.

De conformidad con la normativa mercantil vigente, este Estado de Información No Financiera ha sido objeto de verificación por parte de la sociedad de auditoría **GABINETE AUDIWORK, S.L.** El informe de verificación independiente se incluye como Anexo I al presente EINF.

2. MODELO DE NEGOCIO

Los contenidos presentes en el Estado de Información no Financiera se han recogido siguiendo el principio de materialidad y los contenidos de la guía internacional de reporte de Global Reporting Initiative (GRI), concretamente los estándares de GRI, abarcando los apartados de Modelo de Negocio, Medioambiente, Derechos Humanos y Sociales, a la Sociedad.

GENERAL ÓPTICA, S.A.U. es una empresa líder en el mercado español prácticamente desde su constitución, hace ya más de 60 años, siendo también óptica de referencia en el mercado portugués -actualmente como **MAIS OPTICA**- durante los últimos 20 años. El objeto social principal de la Sociedad consiste en la venta al por menor de productos, servicios e instrumentos de óptica, audiolología y prótesis oculares en el mercado español y portugués, tanto a través de tiendas propias como franquiciadas. La red de tiendas permite ofrecer a los clientes, a través de los mejores especialistas, toda su experiencia en salud visual y auditiva, en estética y en moda, con el fin de conseguir un excelente servicio, productos de alta calidad y garantías exclusivas.

Dentro de la red de tiendas, tanto en España como en Portugal, conviven dos tipos de negocio diferentes tal y como se recoge en su objeto social: el de tiendas propias y el de tiendas franquiciadas. La incorporación de franquicias se inició en el año 2002 con el objetivo de dotar de mayor capilaridad al plan de expansión, lo que permitió a la Sociedad acercarse a los clientes en aquellas localidades donde la marca no estaba presente.

Los Servicios Centrales ofrecen a las tiendas soporte comercial y de marketing, logístico, de recursos humanos, gestión administrativo-financiera y desarrollo de sistemas. El domicilio social de la Sociedad está situado en el Edificio Ámsterdam del Citiparc de Cornellà, en la Carretera de l'Hospitalet, 147, 08940 de Cornellà de Llobregat (Barcelona).

El organigrama funcional de la Sociedad al cierre del ejercicio 2018 establece un gobierno de la Sociedad a través de un Equipo de Dirección formado por el Consejero Delegado, una directora de sistemas y tecnologías, un director de operaciones, un director financiero, un director de ventas, un director de marketing y en una directora de recursos humanos, con sus respectivos equipos, en cada área.

La Sociedad forma parte del grupo **DE RIGO** (en adelante, "el Grupo"), uno de los mayores grupos de fabricación y distribución de moda óptica en el mundo (tanto al canal como al minorista).

Como fabricante y mayorista, este Grupo, fundado en 1978 en Limana (Italia), fabrica y distribuye gafas de sus propias marcas (Police, Sting y Lozza) y de las marcas licenciadas Bluemarine, Carolina Herrera, Chopard, Converse, Dunhill, Escada, Fila, Furla, Nina Ricci, Tous, Trussardi, Mulberry, John Varvatos y Zadig&Voltaire.

El Grupo De Rigo es uno de los líderes mundiales en el diseño, fabricación y distribución de monturas y gafas de sol de alta calidad. Como minorista, el Grupo opera a través de la red de tiendas de la Sociedad bajo el nombre comercial de General Optica en España y de Mais Optica en Portugal, de Opmar Optik en Turquía y mediante la participación en Boots Opticians en Reino Unido.

Desde su incorporación a este Grupo en el año 2000, la Sociedad ha reforzado su posición de liderazgo dentro del sector óptico español, demostrando ser una empresa competitiva, dinámica y en constante expansión en un mercado cada vez más globalizado.

La gestión de la cadena de distribución de producto y de servicios de biselado y montaje de lentes se lleva a cabo en colaboración con el proveedor **ESSILOR ESPAÑA, S.A.**

Al cierre del ejercicio 2018, la Sociedad opera con 291 tiendas distribuidas de la siguiente forma:

TIENDA	PAIS		Total
	España	Portugal	
Propia	200	17	217
Franquicia	60	14	74
	260	31	291

Gracias a esta estructura, a la excelencia en las operaciones y a la calidad del producto, la Sociedad ha vuelto a ser reconocida dentro del sector retail por cuarto año consecutivo como comercio del Año 2018-2019 en la categoría de ópticas.

Los empleados de la Sociedad cuentan con buenas condiciones laborales, contratos indefinidos en el 93,9% de los casos, empleos estables y de calidad, cursos de formación y con una amplia posibilidad de desarrollar una carrera profesional completa dentro de la Sociedad.

En cuanto al ámbito geográfico, los países con presencia de la Sociedad son España y Portugal, correspondiendo al 92,2% la cifra de negocios generada en territorio nacional y el resto en el país vecino, tal y como se desprende del Anexo VI incluido en la memoria de las cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2018.

En cuanto al mercado español, el crecimiento del PIB en 2018 fue del 2,6%, siendo el crecimiento de la cifra de negocios de la Sociedad en este ámbito geográfico del 3% tal y como se desprende del anexo mencionado en el párrafo anterior, por tanto, siendo el crecimiento de la Sociedad ligeramente superior al del PIB del país.

Si bien los datos de los indicadores de actividad industrial y de ventas minoristas mantienen buen tono al inicio de 2019, los de confianza y afiliación a la Seguridad Social apuntan a un ligero deterioro.

La previsión de crecimiento del PIB para 2019 proyectada por el Banco de España, y que coincide con la realizada por el Gobierno de España, ronda el 2,2%. Dentro de este crecimiento esperado, el sector de la demanda nacional es uno de los más esperanzadores a diferencia de los sectores de inversión o exterior. En lo que parece haber unanimidad es que, en conjunto, el crecimiento se mantendrá probablemente por encima de la media de la Eurozona tanto en 2019 como en 2020.

En cuanto al índice de precios al consumo, la inflación en 2018 se ha situado en el 1,2%. Durante 2019 ha repuntado un poco y se espera que acabe alrededor del 1,4% este año y un 1,6% el año 2020, según previsiones de los analistas de la entidad financiera Bankinter.

La tasa de paro cerró en España en el 14,45%, y la esperada para los próximos años rondará el 14% tanto en 2019 como en 2020, según los datos elaborados por los analistas de la entidad financiera Bankinter.

No se esperan cambios sustanciales en la política monetaria siguiendo con una orientación expansiva teniendo en cuenta el contexto actual. Sin embargo, en relación con la política fiscal se espera que pueda ser más restrictiva.

En cuanto al mercado portugués, el crecimiento del PIB en 2018 fue del 2,1% y la expectativa para 2019 es del 1,9%, siendo el crecimiento de la cifra de negocios de la Sociedad en el país vecino del 1,8% tal y como se desprende del mismo anexo mencionado anteriormente, por tanto, siendo el crecimiento de la Sociedad ligeramente inferior al del PIB del país.

El IPC en el año 2018 alcanzó el 0,7% y se espera que alcance el 1,3% en 2019 y el 1,4% en 2020. La tasa de desempleo fue del 6,7% el año 2018 y se espera que se mantenga en dicha tasa durante el año 2019.

En cuanto al ámbito sectorial, la evolución del mercado óptico español durante los últimos 5 años ha sido de un crecimiento moderado: entre un 4,7% en 2015 y un 1,1% en 2017. En 2018 se estima que el crecimiento fue del 1,5% y, por tanto, la Sociedad lo ha doblado con un crecimiento del 3%.

La competencia dentro del sector continúa siendo elevada, habiéndose registrado en las áreas de influencia de la Sociedad, durante todos los últimos años, un volumen de aperturas de ópticas de la competencia siempre superior al de cierres.

Se constata también una tendencia a la concentración en número de tiendas y facturación en centrales de compra y cadenas de suministro versus establecimientos independientes. Se espera que continuara la misma tendencia en los próximos años.

Por otra parte, a nivel internacional, se han llevado a cabo operaciones mercantiles de concentración del mercado, como la fusión en el año 2017 de **LUXOTTICA** con **ESSILOR** (primer grupo óptico mundial) y en el primer semestre de 2019 la de **SIVANTOS** con **WIDEX**, en el área de audiolología.

A su vez, la entrada de la inversión extranjera en España ha sido evidente en la compra de **AMPLIFON** a **GAES** y de **GRAND VISION** a **OPTICA 2000**.

Durante el último año la Sociedad ha seguido trabajando en la expansión de la cadena llegando a alcanzar a finales del ejercicio 2018 217 tiendas propias (200 en España y 17 en Portugal) y 74 tiendas franquiciadas (60 en España y 14 en Portugal).

También la modernización y actualización de la red es un objetivo prioritario. Durante el ejercicio 2018 se han llevado a cabo 29 actuaciones en esta área basadas en remodelaciones importantes, cambio a nuevas ubicaciones, grandes mantenimientos y ampliaciones de tiendas. Asimismo, se han dotado de gabinetes de audiolología en 8 tiendas existentes.

Parte importante de la estrategia comercial se basa en la personalización de la oferta, implementada a través de diversos Planes que permiten una mejor experiencia del cliente.

Con un enfoque prioritario hacia el mejor conocimiento del cliente y el incremento de la eficiencia operativa, la compañía ha avanzado en el área tecnológica y digital con proyectos de mejora en los aplicativos basados en SAP y en la mejora del análisis funcional de E-commerce.

Otro tipo de proyectos importantes durante el ejercicio han sido el desarrollo del Plan de auditoria interna y del Plan de Compliance, la implantación de la nueva normativa en RGPD y la renovación de contratos con proveedores estratégicos.

Finalmente, durante 2018 el objetivo de continuar con la generación positiva de caja operativa se ha conseguido ampliamente mejorando significativamente la situación financiera de la compañía.

En el ejercicio 2019 se ha previsto incrementar los niveles de venta del año anterior contemplándose asimismo la apertura de más tiendas propias y gabinetes de audiolología, la modernización de la red de tiendas, así como seguir con la potenciación del plan de franquicias.

Se prevé también dar un impulso importante a la digitalización y e-commerce de la empresa, continuar con la renovación de instrumentos y potenciar aún más la actividad de audiolología y la implantación de un programa de formación continuada dirigido a todas las áreas funcionales de la Sociedad.

El negocio principal de la Sociedad se basa en la adaptación y venta de productos ópticos y auditivos a través de técnicos titulados optometristas y audioprotesistas y asesores.

Los encargos son servidos al cliente directamente previa preparación interna o externa de los mismos. Así la venta de unas gafas graduadas exige la elección de una montura, la adaptación de unos cristales adaptados a las necesidades del cliente y el montaje de estos en la montura. Esta actividad de biselado de cristales y montaje está mayoritariamente externalizada. La Sociedad no tiene prácticamente proceso productivo; los productos comprados son vendidos como tales al cliente final. El proceso productivo de adaptación se hace principalmente fuera de la empresa.

Como se ha comentado anteriormente, los únicos trabajos de taller necesarios para la entrega de las gafas graduadas o de sol son el biselado de las lentes y el montaje de éstas en las monturas, así como la preparación de algunas prótesis oculares. Estas actividades están mayoritariamente externalizadas en proveedores especializados. El resto de los productos son suministrados a los clientes sin prácticamente manipulación. Los servicios son generados y prestados directamente por los empleados de la Sociedad.

Los principales productos comercializados por la Sociedad, y por lo tanto, comprados directamente a los fabricantes para su posterior venta en el canal retail, son:

- Lentes oftálmicas, mayoritariamente graduadas;
- Monturas de vista y sol;
- Lentes de contacto mayoritariamente graduadas y sus accesorios de mantenimiento;
- Audífonos y sus accesorios, y
- Servicios.

2.1. LOS RIESGOS Y SU GESTIÓN

La Sociedad está en proceso de elaboración de un Modelo de Gestión de Riesgos para dejar reflejado por escrito como identifica, clasifica y valora los eventos potenciales que pueden afectar a todas las unidades y funciones relevantes de la organización, así como establecer los mecanismos de control y responsabilidades derivadas de cada uno de ellos. Estas acciones ya se vienen realizando en el seno de la organización, si bien se instrumentan mediante una serie de procedimientos (reuniones, instrucciones, modelos en áreas específicas, etc.) que hasta la fecha no se han articulado en un modelo global que tenga como fin último proporcionar una razonable seguridad en la consecución de objetivos, ya sean estratégicos, operacionales, de cumplimiento o de información.

Para la correcta implantación de las medidas de control y el estricto seguimiento de su cumplimiento en cada una de las posibles contingencias, la Sociedad elabora anualmente un Budget y un Plan trianual (3YP) en los que se prevé consolidar los resultados positivos de años precedentes. Un

crecimiento sostenido de facturación y clientes superior al del mercado ha permitido también seguir incrementando de forma constante la cuota de participación en el mismo.

A través de este Budget y Plan se establecen los mecanismos y principios básicos para la administración de oportunidades y riesgos permitiendo:

- Alcanzar los objetivos estratégicos que marca la Sociedad, protegiendo sus resultados y reputación;
- Aportar el máximo nivel de garantías a los accionistas de la Sociedad;
- Defender los intereses de los principales grupos de interés de la Sociedad, y
- Garantizar y prolongar la solidez financiera y la estabilidad empresarial de forma sostenida en el tiempo.

Cualquier actividad empresarial lleva asociada una serie de riesgos en general y, en el caso del comercio minorista, la Sociedad reconoce y clasifica las incertidumbres particulares del sector en el que opera.

Así, las grandes contingencias a las que la Sociedad se enfrenta a diario y que requieren de una continuada gestión y una especial vigilancia están relacionadas unas con otras, y se podrían resumir en el siguiente esquema:

Operacional	
	Continuidad de negocio Fraude y corrupción Seguridad y salud laboral Relaciones laborales Daños a activos materiales Errores de proceso Ciberseguridad
Estratégicos	
	Cambios regulatorios Inversiones (apertura de tiendas) Canales de venta diferentes Acuerdos de operadores en contra de la competencia
Entorno	
	Contexto macroeconómico y geopolítico Cambios regulatorios
Negocio	
	Reducción del margen por el factor precio Reducción del margen por el factor volumen Incremento de los gastos operativos variables Cadena de suministros
Financiero	
	Liquidez Crédito
Legal y Cumplimiento	
	Incumplimientos regulatorios y contractuales Incumplimientos fiscales Normas y código ético
Reputación e imagen	
	Satisfacción del cliente Exposición en los medios

Los principales riesgos a los que se enfrenta la Sociedad derivados de las contingencias especificadas en el cuadro anterior son los siguientes:

- **Ciclos económicos:** Sensibilidad en la demanda de productos que comercializa la Sociedad en función de la evolución de los mercados;
- **Financiero:** Restricción en el acceso a fuentes de financiación y encarecimiento de los costes de financiación. En la Nota 8 de la memoria de las cuentas anuales del ejercicio 2018 se amplía la descripción de este tipo de factores de riesgos;

- **Competencia:** Riesgos de negocio relacionados con la competencia, canales de venta online de grandes multinacionales (Amazon, EBay, etc.) y comercialización de productos fuera de los canales habituales (farmacias, bazares chinos, etc.), y
- **Regulatorio:** Presencia en el ámbito internacional con actividades en Portugal, con su propio marco regulatorio y ámbito del negocio.

2.2. POLÍTICAS GENERALES

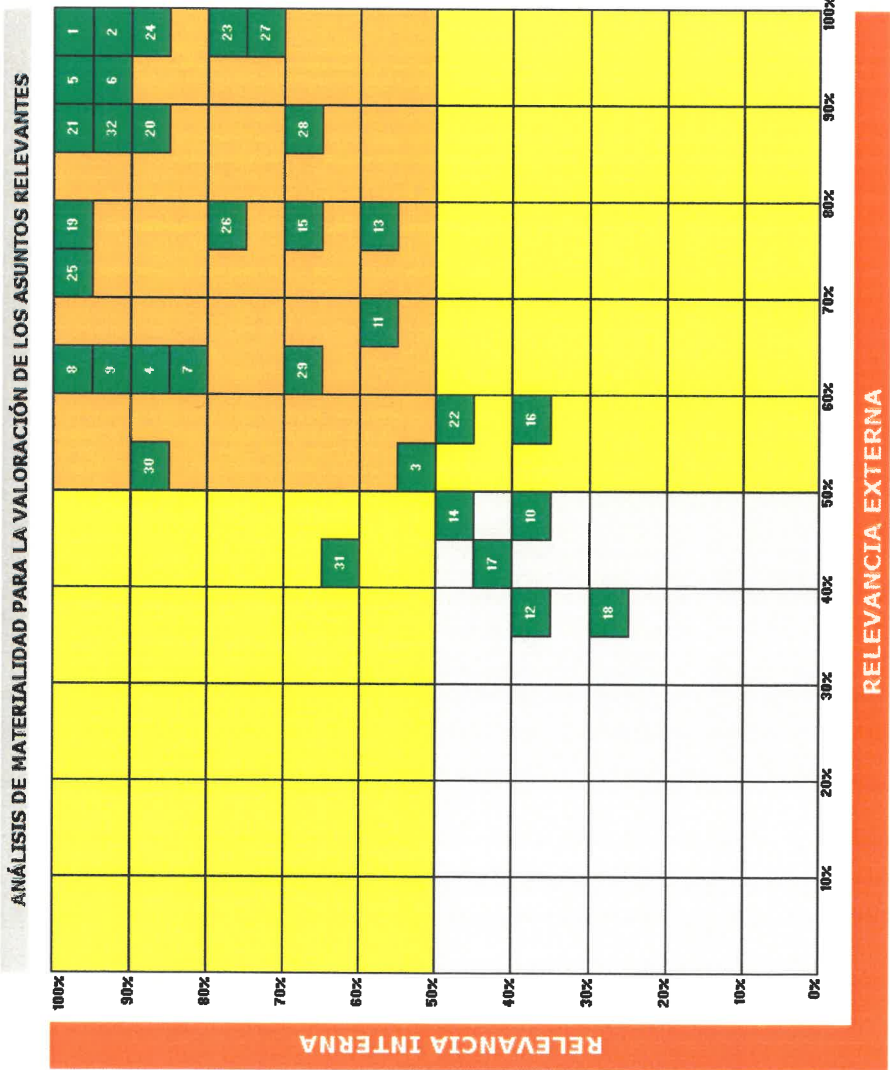
La Sociedad cuenta actualmente con un código de conducta, publicado en su página web, en el que se recogen las políticas corporativas que definen las directrices generales de la Sociedad en consecución de los principios relevantes que se corresponden con el título siguiente:

- Cumplimiento de las Leyes, Normas y Regulaciones;
- Propiedad y transparencia;
- Imparcialidad;
- Confidencialidad;
- Recursos Humanos;
- Integridad de las personas, y
- Empleo de menores.

Conjuntamente con las políticas establecidas en el Código de Conducta, la Sociedad cuenta con una serie de políticas generales de Control y Gestión de Riesgos que, si bien no están plasmadas por escrito, se llevan a cabo tal y como queda constancia en los apartados siguientes.

3. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

El resultado del análisis de los asuntos relevantes identificados en el ejercicio 2018 se representa en la siguiente matriz de materialidad:



- 1

Compromiso con los clientes.
- 2

Calidad, salud y seguridad del producto.
- 3

Información y etiquetado de productos.
- 4

Cambios en hábitos consumo.
- 5

Nuevos canales de venta.
- 6

Seguridad y protección de datos y sistemas de información.
- 7

Prácticas laborales.
- 8

Atención y retención del talento.
- 9

Desarrollo del capital humano.
- 10

Seguridad y salud en proveedores y fabricantes.
- 11

Eco-Diseno
- 12

Volatilidad de los precios de las materias primas
- 13

Consumo de energía y emisión de GEI.
- 14

Consumo de agua y control de vertidos.
- 15

Control y gestión de residuos.
- 16

Gestión de fin de vida de producto y sistema ciclo.
- 17

Protección de la biodiversidad.
- 18

Bienestar animal.
- 19

Gobierno Corporativo.
- 20

Transparencia y contribución tributaria.
- 21

Cumplimiento normativo y prácticas responsables.
- 22

Impacto socioeconómico en la comunidad.
- 23

Derechos Humanos y relaciones industriales en la cadena de suministro.
- 24

Trazabilidad de la cadena de suministro.
- 25

Prácticas de compra responsable.
- 26

Cambios regulatorios.
- 27

Modelo de logística.
- 28

Expansión en nuevos mercados.
- 29

Exposición en mercados maduros.
- 30

Sistemas de gestión y control de riesgos.
- 31

Inversión en la comunidad.
- 32

Diálogo y compromiso con los grupos de interés.

La elaboración de la matriz de materialidad mostrada en la página anterior constituye el primer análisis de materialidad de la Sociedad para identificar y priorizar, entre otros, los asuntos ambientales, sociales y de gobierno corporativo que son relevantes para la Sociedad, y que sirven de base para fundamentar el diseño y la definición de contenidos de su Estado de Información no financiera elaborado para el ejercicio 2018.

Este análisis sigue las pautas establecidas por las nuevas exigencias legales en el ámbito estatal, en materia de estado de información no financiera y los requerimientos de la última versión de los estándares GRI para la elaboración de memorias de sostenibilidad, que establecen el principio de materialidad como uno de los aspectos clave para determinar los contenidos a reportar en materia no financiera.

Dentro de este proceso, a través de un trabajo interno se han identificado aquellos asuntos relevantes en materia de sostenibilidad priorizando dos vertientes: la relevancia interna y externa.

Se ha seguido la siguiente hoja de ruta que refleja la planificación del trabajo llevado a cabo:

- **Identificación de asuntos:** Se ha analizado el contexto de sostenibilidad para la identificación de los principales impactos y riesgos que pueden afectar a la Sociedad en materia de sostenibilidad, y
- **Priorización de asuntos:** En base a la información obtenida sobre la percepción de los grupos de interés, tomando en cuenta el grado de importancia de cada uno y los impactos sociales, ambientales y económicos de la Sociedad en los mismos.

Del trabajo llevado a cabo, se desprende que son relevantes todos aquellos asuntos reflejados en el cuadrante superior derecho, con una relevancia tanto externa como interna superior al 50%, si bien la Sociedad considera críticos aquellos que superan el 75%, siendo por tanto los que relacionamos a continuación:

- Compromiso con los clientes;
- Calidad, salud y seguridad del producto;
- Seguridad y protección de datos y sistemas de información;
- Trazabilidad de la cadena de suministro en determinados productos;
- Cumplimiento normativo y prácticas responsables en especial en ámbitos de RGPD e informático;
- Diálogo y compromiso con los grupos de interés;

- Transparencia y contribución tributaria;
- Nuevos canales de venta;
- Gobierno Corporativo;
- Cambios regulatorios, y
- Derechos Humanos y relaciones industriales en la cadena suministro.

4.CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

4.1. MEDIOAMBIENTE

La sostenibilidad y el cuidado del medioambiente se encuentran entre las prioridades de la Sociedad, que entiende su importancia para una entidad que tiene el ánimo de mantenerse y perdurar. El compromiso de la Sociedad incluye al medio ambiente y su entorno, a la reducción del impacto ambiental que pueda provocar su estructura y su actividad comercial, la colaboración con las comunidades en las que desarrolla su negocio, con sus empleados y, obviamente, con los grupos de interés.

Si bien la Sociedad no es una compañía con un nivel de emisiones contaminantes importante dado el tipo de actividad que desarrolla, de comercio minorista, la Sociedad es muy sensible con la gestión de los residuos que genera, aplicando el principio de precaución de riesgos medioambientales. La Sociedad adopta todas las medidas que tiene a su alcance para evitar y, en su caso, reaccionar rápidamente, ante un posible peligro para la salud o el medio ambiente.

Dado que la Sociedad no genera contaminación lumínica o sonora, la principal fuente de emisiones procede indirectamente del consumo de gases de efecto invernadero (GEI) que se puedan generar tanto por consumo eléctrico de toda la red de tiendas y los servicios centrales, como la utilización de vehículos de combustión de uso por determinado personal.

Aun así, dado que el principal riesgo procede del consumo eléctrico, la Sociedad decidió hace ya algunos años, proceder a la instalación de condensadores en los contadores de luz de la mayoría de las tiendas, lo que ha redundado en una disminución significativa del consumo energético y en una mejora de la eficiencia energética.

Asimismo, la Sociedad lleva algunos años substituyendo todas las lámpara halógenas, fluorescentes e incandescentes por otras de tecnología led, lo que también ha provocado una importante disminución de su consumo eléctrico. La utilización de condensadores y leds es un requisito imprescindible desde hace algunos años en todas las nuevas aperturas de tiendas que la Sociedad realiza, así como en la recolocación y remodelación de tiendas ya existentes.

Otra vía para minimizar los riesgos medioambientales derivados del consumo eléctrico, es la substitución de equipos eléctricos con cierta antigüedad, por otros más eficientes (principalmente nos referimos a aparatos de aire acondicionado, que es uno de los elementos que genera más consumo en las tiendas que la Sociedad explota).

Todas las nuevas aperturas de tiendas ya incorporan aparatos eficientes y con calificaciones energéticas “A” o superiores, así como las recolocaciones y remodelaciones que la Sociedad va efectuando sobre la red de tiendas ya existentes.

Los nuevos gabinetes ópticos y de audiometría que se instalan en las tiendas, incluyen aparatos altamente eficientes y con unos consumos energéticos sensiblemente inferiores a sus antecesores.

La Sociedad está muy comprometida con la satisfacción y bienestar de sus clientes y hace una gestión eficiente de los recursos disponibles en el entorno en que se encuentran sus tiendas, y a pesar de que, dado el sector en el que opera, los riesgos ambientales son de poco impacto, está plenamente concienciada de dos factores que contribuyen a un paulatino deterioro del medioambiente, siendo uno de ellos el consumo de electricidad y otro la dispersión de tiendas por todo el territorio nacional y portugués, lo que obliga al transporte de mercaderías y documentación inherente al negocio que se desarrolla.

Con motivo de la normativa europea sobre plásticos de un solo uso, y en relación a las políticas generales que la sociedad adopta pero que no plasma por escrito, la Sociedad asumió el compromiso de eliminar totalmente el consumo y distribución de bolsas de plástico para la entrega de productos a clientes, sustituyéndolas por bolsas de papel.

Durante el año 2018 han sido definitivamente eliminadas todas las bolsas de plástico, tanto en las tiendas de España como en las de Portugal, lo que ha provocado que la Sociedad haya reducido drásticamente el reciclado de materiales plásticos, pasando de las poco más de 14 toneladas que se reciclaban en 2015 a apenas una única tonelada en este año 2018 como se muestra en la tabla de resumen de residuos declarados a Ecoembes insertada más adelante en el punto 4.5.

La Sociedad dispone de una flota de vehículos (tanto en propiedad como en la modalidad de arrendamiento operativo) puestos a disposición de algunos empleados para el desarrollo de su actividad laboral. Con el objetivo de evitar las emisiones de GEI y en concreto, el exceso de emisiones de CO₂ a la atmósfera por la utilización de los mismos, la Sociedad valora la política de ir incorporando vehículos híbridos a su flota, con lo que, en la actualidad, el 68,4% de los vehículos son híbridos.

En consecuencia, con todo lo comentado anteriormente, actualmente el riesgo ambiental provocado por la Sociedad puede considerarse “de bajo impacto”, invirtiendo anualmente recursos para optimizar los consumos energéticos

Los gastos incurridos en el ejercicio 2018 cuya finalidad ha sido la protección y mejora del medio ambiente han sido de carácter ordinario y han supuesto importes poco significativos, tal y como se indica en la nota 21 de la memoria de las cuentas anuales de la Sociedad correspondientes al ejercicio 2018. Además, en esa misma nota se especifica que los Administradores de la Sociedad estiman que no existen contingencias significativas relativas a la protección y mejora del medio ambiente, por lo que no han considerado necesario registrar provisión alguna en tal sentido.

4.2. CAMBIO CLIMÁTICO

La Sociedad tiene interiorizada la lucha contra el cambio climático por la implantación de actividades de reducción de emisiones y la minimización de los riesgos de la organización en relación al cambio climático. La Sociedad se encuentra concienciada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Unión Europea y, entre ellos, con la lucha contra el cambio climático y los efectos que de él se derivan.

En la Sociedad existe un compromiso firme de mantener un cuidado escrupuloso del entorno que rodea a sus tiendas y a la sede central donde están sus oficinas, así como de seguir invirtiendo los recursos necesarios para reducir cuanto sea posible los consumos energéticos y las emisiones derivadas de su actividad y los residuos que ésta genera, a defender y promocionar el respeto a la biodiversidad en todos sus ámbitos y a reforzar el papel de la Responsabilidad Social Corporativa dentro de la Sociedad y trasladando esta cultura también a los franquiciados.

4.3. CONTAMINACIÓN

Una de las principales medidas tomadas por la Sociedad en materia de reducción de la contaminación, ha sido la substitución total de las bolsas para la entrega de los artículos vendidos, de plástico a papel.

4.4. ECONOMÍA CIRCULAR

La Sociedad determina en su política de reciclaje adoptada que en todas sus tiendas se disponga de sistemas de separación de residuos que permiten su perfecto reciclaje. Toda la gestión de residuos es competencia de la Dirección de Operaciones, aunque siempre que es posible, la retirada de residuos se gestiona a través de instancias municipales autorizadas (punto verde, recogidas municipales, etc.) o por parte de los mantenedores de plaza, de acuerdo con la normativa vigente. Las tiendas ubicadas en centros comerciales suelen tener regulaciones y ubicaciones propias al respecto.

No obstante, en el caso de que las instalaciones de dicho centro comercial no contemplen la gestión de determinados materiales, se podrá solicitar la correspondiente recogida al departamento de Operaciones, debiendo facilitar a su vez todos los requerimientos del centro para el acceso en el formulario que cada centro disponga para ello (horario, documentación específica, vehículos, DNI, etc.).

La gestión de cualquier residuo existente en la tienda o generado durante un proceso de reforma, recolocación o cierre, es gestionado por el departamento de Operaciones a través del industrial correspondiente.

La tienda participa en la destrucción o reciclaje de los siguientes productos:

- Documentación sujeta a RGPD;
- Residuos no confidenciales (papel, cartón y plástico);
- Residuos orgánicos;
- Lentes de contacto, productos de optocosmética y productos de salud ocular;
- Soluciones de lentes de contacto;
- Pilas;
- Material informático;
- Consumibles informáticos;
- Materiales de campañas;

- Instrumentos de óptica;
- Mobiliario
- Material eléctrico.

En relación con la documentación sujeta a protección de datos (RGPD), el reciclaje se realiza junto con la destrucción confidencial del material, de forma centralizada a través del proveedor que gestiona la cadena de distribución de la Sociedad y de los Gestores de Residuos.

Los residuos no confidenciales y los residuos orgánicos son depositados en los contenedores habilitados por los distintos ayuntamientos o centros comerciales (en el caso de que existan regulaciones restrictivas por parte de algún Ayuntamiento, se procede a solicitar la recogida por parte del departamento de Operaciones).

Las lentes de contacto, soluciones de lentes de contacto, productos optocósméticos y de salud visual que estén próximos a su fecha de caducidad son empaquetados separadamente (nunca se mezclarán distintos tipos de producto en el mismo paquete) y enviados al centro logístico para su destrucción.

Las pilas se reciclan en los contenedores específicos para pilas. Hay Ayuntamientos que facilitan contenedores para el reciclaje de pilas y que, una vez llenos, son retirados por el mismo servicio.

El material informático (ordenadores, impresoras y periféricos), son enviados al departamento de Sistemas de la central, desde donde son enviados a los centros de reciclaje correspondientes, una vez inutilizados.

En todas las tiendas de la red se dispone de un contenedor para depositar los consumibles informáticos que, una vez llenos, son retirados por el proveedor de estos elementos.

Para los elementos de merchandising y de campañas sobrantes, se solicita su recogida por parte del departamento de Operaciones y, en caso de quedar poco material (y que no tenga un carácter confidencial o corporativo), podrá depositarse en los contenedores apropiados habilitados por los distintos ayuntamientos o centros comerciales (si no existe regulación específica que lo prohíba).

Los instrumentos de óptica y mobiliario son siempre retirados por los departamentos de Operaciones o Marketing, dependiendo de quién sea el responsable del material en cuestión, para proceder a su reciclado.

El material eléctrico fundido o gastado es retirado, normalmente, por el proveedor de plaza que lo sustituye. En caso de no ser así, se contacta con el departamento de Operaciones para proceder a su reciclaje.

4.5. USO SOSTENIBLE DE RECURSOS

La actividad desarrollada por la Sociedad no lleva asociada un notable consumo de materiales y recursos de materiales sólidos o líquidos, siendo el más destacado el consumo de agua. Por la cantidad de tiendas abiertas, la Sociedad destina importantes esfuerzos a reducir el consumo y con ello los costes concienciando para ello de un uso racional por parte de los empleados en todas las tiendas.

El consumo de agua puede variar en función de donde estén ubicadas las tiendas, por las diferencias de temperatura ambiente y las consiguientes necesidades de refrigeración del personal. El mismo factor es aplicable para la electricidad, en función principalmente de la necesidad de uso del aire acondicionado en menor o mayor medida.

La Sociedad ha establecido los siguientes indicadores para medir de ahora en adelante el efecto de las políticas de reducción de consumos adoptadas:

AGUA	Consumo anual medido en m ³
España	13.282
Portugal	972

ELECTRICIDAD	Consumo anual medido en Kwh
España	8.541.631
Portugal	796.705

CONSUMO MEDIO ANUAL (*)	España	Portugal	Total
Nº de tiendas propias	200	17	217
Agua (m³)	66	57	65
Electricidad (Kwh)	42.708	46.865	43.034

(*) No se han discriminado los consumos entre las tiendas y la sede de la Sociedad dado que el impacto en el cálculo no resulta significativo.

Analizando el consumo en España, la Sociedad ha conseguido reducir notablemente la factura eléctrica. En el año 2014 la Sociedad consumía en España 8.764.044 Kwh y disponía de una red de tiendas de 178 establecimientos. Teniendo en cuenta el crecimiento constante de la Sociedad, y que en el año 2018 hay 200 establecimientos propios en España, lo que supone un incremento del 12,4% respecto al año 2014 y, sin embargo, el consumo (que debería haber crecido aproximadamente en un porcentaje similar), se ha reducido en un 2,5%. Esto demuestra que las acciones puestas en marcha por la Sociedad en función de las políticas adoptadas están redundando en un ahorro muy significativo del consumo de energía eléctrica.

Por otro lado, la Sociedad adoptó en 2017 el acuerdo de reducir/eliminar los materiales plásticos. Durante dicho año se redujo drásticamente su utilización y consumo, siendo durante este año 2018 cuando se han suprimido totalmente el uso de bolsas de plástico para la entrega de productos a clientes.

A continuación, presentamos un resumen de residuos declarados a ECOEMBES en 2018 y 2015:



Declaración Definitiva 2018 y Declaración Provisional 2019

CLIENTE 11992	RAZÓN SOCIAL GENERAL OPTICA, S.A.				NIF A08119687	
DATOS FIRMANTE DECLARACIÓN		Javier García García				
Material	Cantidad	Tarifa 2018	Contribución 2018	Tarifa 2019	Contribución 2019	
CARTON BEBIDAS/ALIMENTOS	0,000 Kg	0,32300	0,00	0,32300	0,00	
CERAMICA	0,000 Kg	0,02000	0,00	0,02000	0,00	
MADERA/CORCHO	0,000 Kg	0,02100	0,00	0,02100	0,00	
METALES ACERO	0,000 Kg	0,08500	0,00	0,08500	0,00	
METALES ALUMINIO	453,120 Kg	0,10200	46,22	0,10200	46,22	
OTROS	0,000 Kg	0,47200	0,00	0,47200	0,00	
PAPEL/CARTON	30.127,224 Kg	0,06800	2.048,65	0,06800	2.048,65	
PLASTICOS BIODEGRADABLES	0,000 Kg	0,47200	0,00	0,47200	0,00	
PLASTICOS HDPE	0,000 Kg	0,47200	0,00	0,47200	0,00	
PLASTICOS HDPE (Cuerpo Rígido y Bolsa Reutilizable)	33,256 Kg	0,37700	12,54	0,37700	12,54	
PLASTICOS LDPE	0,000 Kg	0,47200	0,00	0,47200	0,00	
PLASTICOS OTROS	200,250 Kg	0,47200	94,52	0,47200	94,52	
PLASTICOS PET	765,000 Kg	0,37700	288,41	0,37700	288,41	
PLASTICOS PVC	232,792 Kg	0,47200	109,88	0,47200	109,88	
VIDRIO	0,000 Kg	0,02120	0,00	0,02280	0,00	
VIDRIO	0,000 Env	0,00300	0,00	0,00320	0,00	
Total Producto Contenido 2.249,64 Kg						
Total Contribución Declaración Definitiva 2018:					2.600,21 Euros	



Declaración Definitiva 2015 y Declaración Provisional 2016

CLIENTE 11992	RAZÓN SOCIAL GENERAL OPTICA, S.A.			NIF A08119687		
DATOS FIRMANTE DECLARACIÓN		Javier García García				
Material	Cantidad	Tarifa 2015	Contribución 2015	Tarifa 2016	Contribución 2016	
CARTON BEBIDAS/ALIMENTOS	0,000 Kg	0,32300	0,00	0,32300	0,00	
CERAMICA	0,000 Kg	0,02000	0,00	0,02000	0,00	
MADERA/CORCHO	0,000 Kg	0,02100	0,00	0,02100	0,00	
METALES ACERO	0,000 Kg	0,08500	0,00	0,08500	0,00	
METALES ALUMINIO	674,400 Kg	0,10200	68,79	0,10200	68,79	
OTROS	0,000 Kg	0,47200	0,00	0,47200	0,00	
PAPEL/CARTON	2.406,784 Kg	0,06800	163,66	0,06800	163,66	
PLASTICOS BIODEGRADABLES	12.401,600 Kg	0,47200	5.853,56	0,47200	5.853,56	
PLASTICOS HDPE	0,000 Kg	0,47200	0,00	0,47200	0,00	
PLASTICOS HDPE (Cuerpo Rígido y Bolsa Reutilizable)	16,274 Kg	0,37700	6,14	0,37700	6,14	
PLASTICOS LDPE	0,000 Kg	0,47200	0,00	0,47200	0,00	
PLASTICOS OTROS	0,000 Kg	0,47200	0,00	0,47200	0,00	
PLASTICOS PET	1.404,952 Kg	0,37700	533,26	0,37700	533,26	
PLASTICOS PVC	113,918 Kg	0,47200	53,77	0,47200	53,77	
VIDRIO	0,000 Kg	0,01970	0,00	0,01970	0,00	
VIDRIO	0,000 Env	0,00280	0,00	0,00280	0,00	
Total Producto Contenido 2.554,78 Kg						
Total Contribución Declaración Definitiva 2015:					6.709,17 Euros	
Total Contribución Declaración Provisional 2016:					6.709,17 Euros	

Como hemos comentado anteriormente, la Sociedad cada año incluye varias de sus tiendas dentro del plan de sustitución de halógenos, fluorescentes e incandescentes por leds, por lo que se espera que en poco tiempo no quede una sola bombilla incandescente en toda la red. Además, la instalación de condensadores que se está llevando a cabo permite un mejor aprovechamiento de la energía eléctrica en las tiendas.

La Sociedad trabaja en la progresiva instalación de aparatos de climatización de última generación y en la sustitución de otros más antiguos a medida que se proceda a la remodelación de sus tiendas o sustitución de los aparatos averiados, lo cual reduce el consumo y la emisión de gases de efecto invernadero.

4.6. PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

La actividad de las tiendas de la Sociedad, así como su sede central se realiza, en todos los casos, superando a las legislaciones ambientales de cada uno de los países en los que produce y dentro de un escrupuloso cuidado del entorno. Por el tipo de actividad, no se producen vertidos directos en mares o ríos, por lo tanto, las actividades y operaciones realizadas por la Sociedad no tienen influencia directa sobre la biodiversidad y áreas protegidas.

El cambio climático se constituye como una amenaza en el desarrollo de los ecosistemas y la vida humana, por lo que la reducción de emisiones de GEI se impone como una prioridad para las diferentes naciones, siendo también una de las principales preocupaciones de la Sociedad. La solución más plausible y recomendada para paliar estas emisiones, es apostar por la eficiencia energética, como ya está haciendo la Sociedad.

En la línea de protección contra el cambio climático, se identifican diversas medidas respecto a los consumos de agua, así como en materia de reutilización y economía circular existente. La política adoptada es el consumo de agua eficiente en los próximos años, reduciendo así su consumo y evitando en la medida de lo posible causar el menor impacto en el medio ambiente.

5. PERSONAL

5.1. EMPLEO

Los centros de trabajo de la Sociedad se distribuyen básicamente en sus oficinas centrales ubicadas en la sede de su domicilio social, así como en la red de tiendas de propiedad distribuidas a lo largo del territorio español y portugués, que cuentan con 1.784 empleados (incluyendo al Consejero Delegado) al 31 de diciembre de 2018.

Al 31 de diciembre de 2018			
Nº total de empleados	Hombres	Mujeres	Total Empleados
Distribuidos por sexo	438	1.346	1.784

Al 31 de diciembre de 2018			
Nº total de empleados por categoría y sexo	Hombres	Mujeres	Total Empleados
Gestión	125	141	266
Técnicos	203	598	801
Staff	110	607	717
	438	1.346	1.784

Al 31 de diciembre de 2018			
Nº total de empleados por zona geográfica	Hombres	Mujeres	Total Empleados
España	421	1.220	1.641
Portugal	17	126	143
	438	1.346	1.784

Al 31 de diciembre de 2018	
Estado	Nº Empleados
España	1.596
Portugal	141
Angola	1
Argentina	1
Brasil	5
Cabo Verde	1
Chile	3
China	1
Colombia	11
Cuba	3
Francia	1
Gran Bretaña	1
Honduras	1
Italia	5
Marruecos	4
México	1
Moldavia	1
Paraguay	1
Rumania	3
Rusia	1
Ucrania	1
Venezuela	1
	1.784

La Sociedad está comprometida con la generación de empleo de calidad y estable, tal y como muestran los datos aportados en los siguientes cuadros, estando la práctica totalidad de las personas vinculadas a la Sociedad mediante contrato indefinido y a tiempo completo.

Al 31 de diciembre de 2018	
Tramo de edad	Nº Empleados
Menores de 25 años	84
Entre 25 y 40 años (ambos incluidos)	787
Más de 40 años	913
	1.784

Modalidades de contrato y nº de despidos por sexo	Al 31 de diciembre de 2018		
	Hombres	Mujeres	Totales
Nº total de contratos de trabajo	438	1.346	1.784
% contratos indefinidos	97,50%	92,70%	93,90%
% contratos temporales	2,50%	7,30%	6,10%
% contratos a tiempo parcial (*)	9,10%	41,40%	33,50%
Nº de despidos	13	10	23

(*) Los empleados a tiempo parcial pueden proceder de contratos indefinidos o temporales.

Modalidades de contrato y nº de despidos por edad	Al 31 de diciembre de 2018			
	Menores de 25 años	Entre 25 y 40 años (ambos incluidos)	Más de 40 años	Totales
Nº total de contratos de trabajo	84	787	913	1.784
% contratos indefinidos	64,30%	93,40%	97,00%	93,90%
% contratos temporales	35,70%	6,60%	3,00%	6,10%
% contratos a tiempo parcial (*)	42,90%	34,30%	31,90%	33,50%
Nº de despidos	-	7	16	23

(*) Los empleados a tiempo parcial pueden proceder de contratos indefinidos o temporales.

Modalidades de contrato y nº de despidos por categorías	Al 31 de diciembre de 2018			
	Gestión	Técnicos	Staff	Total
Nº total de contratos de trabajo	266	801	717	1.784
% contratos indefinidos	100,00%	95,90%	89,40%	93,90%
% contratos temporales	-%	4,10%	10,60%	6,10%
% contratos a tiempo parcial (*)	7,14%	32,20%	44,60%	33,40%
Nº de despidos	9	3	11	23

(*) Los empleados a tiempo parcial pueden proceder de contratos indefinidos o temporales.

Al 31 de diciembre de 2018			
Antigüedad media en años	Femenino	Masculino	Total
Gestión	17,3	24,2	20,6
Técnicos	11,2	12,5	12,9
Staff	12,2	17,2	11,5
Total	12,3	17,0	13,4

La filosofía de la Sociedad es apostar por el bienestar económico, la diversidad y el desarrollo de las personas que trabajan en ella. Por eso, la Sociedad garantiza la transparencia retributiva en su plantilla de trabajadores y la ausencia de discriminación en materia de salarios en las nuevas contrataciones por razón de sexo, estableciendo una efectiva igualdad remunerativa entre mujeres y hombres.

Cálculo realizado al 31 de diciembre de 2018		
Remuneración media por sexos (*)	Hombres	Mujeres
Remuneración media (€) Año 2018	34.738	27.233

(*) La remuneración media de los empleados con contrato a tiempo parcial o reducción de jornada ha sido extrapolada a jornada completa. No se han considerado los contratos temporales dado que no resultan relevantes y por tanto no afectan significativamente a la media obtenida.

En relación a la segmentación de la plantilla por edad, el grupo mayoritario es el comprendido dentro del segmento de los mayores de 40 años, con un total de 913 empleados en este intervalo, si bien seguido muy de cerca con el grupo comprendido entre los 25 y 40 años (ambos incluidos) con un total de 787. Por tanto, el 95% de la plantilla supera los 25 años, debido principalmente a la retención de talento y al requisito de titulación exigido para poder ser contratado como óptico-optometrista en España y en Portugal. Cabe señalar que el 92% de la plantilla de la Sociedad desarrolla su actividad en territorio español.

Remuneración media por Edad (*)	Cálculo realizado al 31 de diciembre de 2018		
	Menores de 25 años	Entre 25 y 40 años (ambos incluidos)	Más de 40 años
Remuneración media (€) Año 2018	19.975	25.818	32.465

(*) La remuneración media de los empleados con contrato a tiempo parcial o reducción de jornada ha sido extrapolada a jornada completa. No se han considerado los contratos temporales dado que no resultan relevantes y por tanto no afectan significativamente a la media obtenida.

Remuneración media por categoría y edad (*)	Cálculo realizado al 31 de diciembre de 2018		
	Menores de 25 años	Entre 25 y 40 años (ambos incluidos)	Más de 40 años
Gestión	N/A	37.661	45.581
Técnicos	21.088	26.172	30.848
Staff	18.227	21.801	27.173

(*) La remuneración media de los empleados con contrato a tiempo parcial o reducción de jornada ha sido extrapolada a jornada completa. No se han considerado los contratos temporales dado que no resultan relevantes y por tanto no afectan significativamente a la media obtenida.

		Total empresa
Gestión	Salario medio mujeres (€)	39.772
	Salario medio hombres (€)	47.953
	Ratio salario medio mujeres/hombres	82,9%
Técnicos	Salario medio mujeres (€)	27.373
	Salario medio hombres (€)	28.931
	Ratio salario medio mujeres/hombres	94,6%
Staff	Salario medio mujeres (€)	23.839
	Salario medio hombres (€)	30.548
	Ratio salario medio mujeres/hombres	78,0%

Cálculo realizado al 31 de diciembre de 2018			
Remuneración media (€) Año 2018 por Edad y sexo (*)	Menores de 25 años	Entre 25 y 40 años (ambos incluidos)	Más de 40 años
Femenino	20.487	25.059	29.925
Masculino	17.976	28.589	41.155
Brecha salarial	114%	88%	73%

(*) La remuneración media de los empleados con contrato a tiempo parcial o reducción de jornada ha sido extrapolada a jornada completa. No se han considerado los contratos temporales dado que no resultan relevantes y por tanto no afectan significativamente a la media obtenida

El ratio salarial se ha calculado como la media de los salarios percibidos en cada categoría profesional considerando que el salario de los empleados con contrato a tiempo parcial o reducción de jornada ha sido extrapolada a jornada completa y que no se han considerado los contratos temporales dado que no resultan relevantes y por tanto no afectan significativamente a la media obtenida.

La remuneración media de los miembros del Consejo de Administración se puede consultar en las cuentas anuales de la Sociedad correspondientes al ejercicio 2018, en la nota número 24 de la memoria de las cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2018. A su vez, en la Nota 22.c de la mencionada memoria consta que las funciones de Alta Dirección han sido realizadas exclusivamente por miembros del Consejo de Administración.

5.2. ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO

Dado que la actividad fundamental de la empresa es la del comercio de óptica al por menor y realizándose ésta en tiendas de calle y en centros comerciales, y con la necesidad desde el punto de vista organizativo de cubrir, y de respetar en todo momento, las titulaciones habilitantes para el cumplimiento de los requisitos sanitarios -ópticos y audioprotesistas- se ha habilitado una regulación específica en materia de jornada y tiempo de trabajo y que como tal, está regulada por el convenio colectivo de la Sociedad en España y por el Convenio nacional en Portugal.

En ese sentido, en España la Sociedad cuenta con un acuerdo interno para la gestión de los calendarios y la distribución de la jornada, denominado “Criterios Generales de Gestión del Tiempo de Trabajo” y también dispone de un “Manual de registro de jornadas” para el preceptivo control de la jornada laboral.

Por otro lado, para mayor garantía, la Sociedad elabora anualmente el calendario comercial previsto para cada centro de trabajo, previa consulta e informe de la representación de los trabajadores y lo comunica como máximo, antes de finalizar el primer trimestre de cada año, en especial para aquellos casos que impliquen cambio de horario comercial.

Así mismo, el responsable de cada centro de trabajo pone a disposición de cada trabajador, informáticamente, un calendario laboral individual, antes del 31 de enero. Este calendario incorpora la distribución de las horas anuales, de manera regular a lo largo del año, teniendo en cuenta prioritariamente las reglamentarias vacaciones, así como los posibles excesos que se puedan originar sobre el horario comercial (“libranzas”) y cualquier otra eventualidad que pueda ser planificada anticipadamente.

La actividad central de la Sociedad, intensiva en mano de obra, se concentra en los establecimientos de calle con horarios concretos de atención al público y marcados por el propio entorno comercial (por ej. Centros comerciales), lo que significa que la desconexión horaria podría afectar, en todo

caso, a los equipos técnicos de los servicios centrales (aproximadamente 5%) y para los que, en estos momentos, la compañía no cuenta con políticas específicas de desconexión horaria.

La Sociedad continúa trabajando en el fomento de la conciliación personal y profesional de sus empleados, así como en incorporar nuevas prácticas que permitan la desconexión laboral. De la misma manera, los periodos gestacionales, las bajas de maternidad y paternidad y los permisos de lactancia se respetan más allá de las legislaciones aplicables y facilitando su aplicación en función de las necesidades del empleado.

	Hombres	Mujeres	Total empleados
Número de empleados que se han acogido al permiso parental	11	164	175
Número de empleados que han regresado al trabajo después del permiso parental	11	163	174
Número de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que ha fecha actual siguen siendo empleados	11	161	172
Número de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que ha fecha actual no son empleados	-	2	2
Bajas por excedencia	-	2	2
Bajas voluntarias	-	1	1

Con el objetivo de armonizar requerimientos organizativos y necesidades personales o familiares de los trabajadores, que están basados en la voluntariedad de ambas partes, se han pactado diferentes vías con la RLT, que se han recogido fielmente en el convenio colectivo de la Sociedad, adoptando las siguientes medidas:

- Tiendas con horarios comerciales de sábados tarde cerrados, total o parcialmente durante el año: la persona con reducción podría trabajar los sábados mañana completos compensando los excesos, también en sábados, como el resto del equipo de la tienda;
- Tiendas con horarios comerciales de sábados tarde abierto durante el año: la persona con reducción podría trabajar los sábados completos compensando los excesos, también en sábados, como el resto del equipo de la tienda;

- Tiendas con horario continuado y turnos rotativos: la persona con reducción podría concentrar el trabajo en determinados días y compensar los excesos en otras jornadas;
- Para el caso en que exista un acuerdo expreso entre los miembros del equipo, en el que las distintas aportaciones de los miembros permitan mejorar los intereses colectivos, la persona con reducción podría concentrar el trabajo en determinados días y compensar los excesos en otras jornadas;
- Para el caso de SSCC: la persona con reducción podría concretar su reducción entre las 8:00 y las 15:00 horas todo el año a fijar por cada interesado:
 - Periodo de invierno: lunes a jueves, en horario partido con 20 minutos de descanso y viernes en horario intensivo.
 - Periodo de verano: de lunes a viernes en horario intensivo.
- Para aquellos supuestos especiales, por función o especialidad del trabajador que reduce y en los que exista una petición razonada y motivada, se podrá autorizar la concreción del horario de trabajo en algunos días a jornada completa y el resto a jornada parcial, siempre que no altere la organización del resto del equipo.

5.3. SEGURIDAD Y SALUD

La protección de la salud de los trabajadores constituye un objetivo básico y prioritario de la Sociedad y para alcanzarlo se establece la planificación de una acción preventiva en los centros de trabajo, cuyo fin es la eliminación o reducción de los riesgos en su origen, a partir de su evaluación, adoptando las medidas necesarias, tanto en la corrección de situaciones existentes como en la evolución técnica y organizativa de la empresa, para adaptar el trabajo a la persona y proteger su salud.

Los trabajadores tienen derecho a una protección eficaz en materia de seguridad y salud en el trabajo, lo que supone la existencia del correlativo deber de la Sociedad de protección de los trabajadores frente a los riesgos laborales.

La consecución del citado derecho de protección se procura a través de la adopción por parte de la Sociedad de las medidas necesarias en materia de evaluación de riesgos, información, consulta, participación y formación de los trabajadores, actuación en casos de emergencia y de riesgo grave e inminente, vigilancia de la salud y organización de un servicio de prevención.

La Sociedad dispone de un Sistema Integrado de Prevención, asesorando e implicando directamente a todos los departamentos en la gestión de la prevención, con trabajadores asignados en cada centro de trabajo y adaptando el trabajo a la persona, para promover y apoyar la integración de la prevención.

El personal asignado, figura propia de la empresa, constituye el puente entre cada centro de trabajo y el servicio de prevención, con una formación mínima de nivel básico, para completar los mecanismos legales previstos para la gestión integrada de la prevención.

Así mismo, en España la Sociedad cuenta con un Comité Intercentros de Seguridad y Salud (CSSI), un órgano propio de la empresa, creado para coordinar las actividades preventivas a desarrollar, complementando la labor realizada por los comités locales y alcanzando a aquellos centros que no disponen de representación legal propia, así como para cumplir su misión de definición estratégica global de la política preventiva en la empresa generando una base común para la organización.

El CSSI es un órgano paritario compuesto por igual número de representantes la RDE (4) y de la RLT (4) y entre sus Competencias destacan, sin perjuicio de los derechos y competencias reconocidos en la LPRL y demás legislación aplicable, la coordinación y normalización de las decisiones adoptadas en la empresa en materia de seguridad y salud, especialmente aquellas que tengan una dimensión estratégica con incidencia en todos los ámbitos territoriales de la empresa.

Nº de accidentes de trabajo por tipología	Datos al 31 de diciembre de 2018		
	Hombres	Mujeres	Total
En el centro de trabajo	2	11	13
In itinere	5	16	21
	7	27	34

En 2018 se contabilizaron cero bajas por enfermedad profesional.

El absentismo laboral que ha experimentado la Sociedad durante el ejercicio 2018 ha sido de 5.426 horas.

Datos al 31 de diciembre de 2018			
Absentismo	Hombres	Mujeres	Total
En horas	835	4.591	5.426

5.4. RELACIONES SOCIALES

La Sociedad cuenta en España con una estructura permanente de diálogo, participación, y negociación a través de las elecciones a la representación de los trabajadores con resultado actual de 6 comités de empresa provinciales (con un total de 41 miembros) y 33 delegados de personal representantes de 43 tiendas. Todo ello totaliza 74 representantes (4,16 % plantilla).

Se cuenta con un Comité Intercentros (11 miembros) con amplias competencias a nivel nacional, entre las que destaca la negociación del convenio colectivo propio de empresa, y consecuentemente con lo anterior, existe una Comisión Paritaria como órgano encargado de su interpretación y aplicación.

Las competencias del Comité Intercentros son:

- La negociación del Convenio Colectivo único para todos los trabajadores pertenecientes a los centros de trabajo que la Sociedad tiene en España;
- Todos aquellos asuntos que afecten total o parcialmente a los trabajadores que estén representados por diversos comités o delegados de personal de más de una provincia, sin perjuicio de las competencias reservadas a cada comité o delegados de personal, y
- Todas aquellas cuestiones referentes a la aplicación del presente Convenio Colectivo de la Empresa, siempre que no se interfieran en las funciones de la Comisión paritaria.

La Comisión Paritaria está formada por cuatro representantes, dos por parte de la Sociedad y dos por parte de los componentes de la Comisión Negociadora de los trabajadores, adoptándose los acuerdos por mayoría.

Entre las funciones de esta comisión paritaria destacan:

- Interpretación del convenio colectivo;
- Arbitraje de la totalidad de los problemas o cuestiones que se deriven de la interpretación o aplicación del Convenio Colectivo o de los supuestos previstos concretamente en su texto;
- Vigilancia del cumplimiento de lo pactado;
- Aquellas otras funciones que puedan atribuírsele de común acuerdo entre las partes, y
- Cuantas otras actividades tiendan a la mayor eficacia del convenio.

Así mismo, está previsto, con carácter previo, la intervención de la Comisión Paritaria en todos los conflictos derivados de la interpretación y aplicación del convenio que se planteen ante los organismos de solución extrajudicial de conflictos, la jurisdicción competente o ante la Administración, y sólo después de su resolución, si ésta fuera de desacuerdo, quedará expedita la reclamación en vía jurisdiccional o administrativa.

Por otro lado, la participación de la RLT está garantizada en comisiones de trabajo para temas monográficos como: Comisión de Evaluación y Desarrollo, Comisión de Igualdad, Uniformidad, etc.

Anualmente, se establece un presupuesto de 24.000.- euros para desplazamientos, dietas, etc. que garantizan la operatividad del Comité Intercentros.

Las reuniones plenarias ordinarias están previstas trimestralmente, siendo la primera de cada ejercicio una sesión de rendición de cuentas del ejercicio anterior, en la que personalmente el Consejero Delgado informa con detalle de la cuenta de resultados, proyectos, etc. y una explicación de los objetivos comerciales y empresariales, así como de los proyectos más relevantes del nuevo año.

El Convenio Colectivo es de aplicación a todos los trabajadores que prestan sus servicios en la Sociedad, con exclusión del personal a que se refiere el artículo 2.1.a) del Estatuto de los Trabajadores: "personal de alta dirección".

Así mismo, están excluidos del convenio los trabajadores con una relación laboral común, que tienen encomendada la función directiva de la Sociedad (comité de dirección y área managers), durante el tiempo que desarrollen dichas funciones.

El Comité de Dirección y Área Managers totalizan 17 personas (1%). Señalado lo anterior, si bien están definidos como personal fuera de convenio, su convenio de referencia es el de la Sociedad.

La plantilla de Portugal está vinculada en su totalidad al convenio colectivo nacional del sector óptico (100% plantilla).

5.5. FORMACIÓN

La Sociedad valora la importancia y trascendencia de la formación para la consecución de los intereses empresariales y de los mayores niveles de empleabilidad, tanto interna como externamente, así como para el desarrollo personal y profesional.

Todos los empleados, independientemente de su relación contractual, necesitan tener un conocimiento adecuado para ejercer su trabajo y, por lo tanto, deben abordar la formación como un proceso continuo de desarrollo durante su vida laboral en la empresa. La formación continuada es un derecho del trabajador de la Sociedad, y también un deber cuando el proceso formativo trate sobre una necesidad productiva de la Sociedad.

Para garantizar este nivel de formación y desarrollo continuo la compañía cuenta con una Área específica de Formación. Este departamento tiene como misión vincular la actuación profesional y el rendimiento de los empleados a la consecución de los objetivos estratégicos y operacionales de General Óptica a través de su integración y motivación. Garantiza que puedan adquirir los conocimientos y las habilidades necesarias para poder satisfacer a sus clientes con la mejor y más adecuada solución visual y auditiva, cuidando de su imagen personal. Con este objetivo, el departamento se encarga de:

- Analizar e identificar las necesidades de formación;
- Elaborar el presupuesto de formación;
- Realizar Plan de Formación anual y presentarlo al Comité de Dirección y al Comité Intercentros;
- Definir y planificar las acciones formativas;
- Diseñar y coordinar la impartición de los cursos;
- Coordinar y supervisar la administración de la formación;
- Coordinar y gestionar la formación reglada con centros oficiales;
- Identificar y coordinar a los formadores;

- Gestionar la Formación de Formadores;
- Gestionar las bonificaciones a través de Forcem, y
- Valorar el impacto de las acciones formativas.

El resumen global del proceso de formación genérica de compañía es el siguiente:



PROCESO DE FORMACIÓN

Misión	Vincular la actuación profesional y el rendimiento de los empleados a la consecución de los objetivos estratégicos y operacionales de General Óptica		
Responsable del proceso	Ana Escudero	Equipo de proceso	Anna Forrellad
Objetivos	Indicadores		Documentación
- Aprobar el Plan Anual de Formación - Detectar, y analizar y valorar las necesidades de formación básica de acceso - Detectar, analizar y valorar las necesidades de formación continua (individual y colectivo) - Gestionar las acciones formativas - Establecer los canales más adecuados para distribuir la formación (presencial/online/blended).	- Índice de satisfacción por grupo y acción formativa - Horas de formación recibidas por cada perfil - Índice de asistencia a cada acción formativa. - Porcentaje de empleados que han recibido alguna acción formativa		Documentos - Política de Formación - Plan formación - Fichas de acciones formativas - Básica de acceso - Especializada por perfil - Individual por persona/área Formularios - Control evaluación acciones formativas Bases de datos - Control de asistencia a cursos - Control de realización de acciones formativas online.

El procedimiento fijado para formaciones específicas individuales implica que:

- 1) Los Jefes de Dpto., AM'S y directores de tienda detecten las necesidades de formación individual;
- 2) Los Jefes de Dpto. y los AM'S cumplimentaran y firmaran junto con la persona interesada el impreso de solicitud SF1 que remitirán al Dpto. de Formación;
- 3) Los criterios a seguir para aprobar o rechazar formaciones individuales específicas son los siguientes:
 - Estrategia empresa;
 - Dotación presupuestaria anual;
 - Necesidad para el ejercicio profesional/legalidad vigente;
 - Mejora/perfeccionamiento rendimiento en puesto actual o proyectado;
 - Si es susceptible subvenciones para formación individual, y
 - Se requiere firmar el PP (Pacto de Permanencia) y la respuesta se envía por e-mail con copia a todos los firmantes.

4) Una vez realizada la formación:

4.1) El interesado deberá rellenar la encuesta de valoración (EV).

- Ratio horas/teoría práctica
- Recomendarías el curso a otros compañeros: motivos
- Resumen con lo más destacable del curso
- ¿Ha cubierto tus expectativas? Si es NO añadir el POR QUÉ.

4.2) El Dpto. de Formación actualizará SAP y archivará en el expediente del solicitante.

4.3) El Dpto. de Formación entregará el diploma de asistencia a la formación, firmado por el Director de RRHH o por la academia / consultora.

4.4) El Jefe de Dpto. y/o AM realizará una valoración a los 6 meses de la formación-control de calidad (valoración de la utilidad del curso y para el trabajo).

El número de acciones de formación realizadas, en formato presencial como on-line, durante el año 2018 es de 87 acciones. El total de trabajadores participantes por categoría profesional (11.352 inscripciones/2018). El total de horas de formación impartidas es de 63.154 horas en 2018.

A continuación, se desglosa por curso y categorías y número de participantes en cada una de las acciones realizada:

nº de Formaciones	Denominación de formación	categoría MMII	categoría SSCC	categoría OO	categoría AU	Categoría OO - AU	categoría AS
1	Aconselhamento Estéticos	19		39	4		71
2	Asesoramiento Estético	217		493	133	91	618
3	Aula Formación Asesores Inicio 2018						104
4	Aula Formación Audios Inicio 2018				20		
5	Aula Formación Optico-Audio Inicio 2018					8	
6	Aula Formación Opticos Inicio 2018			56			
7	Aula_Inicio_Assesores_PT_2018						7
8	AULA_INICIO_ASSESORES_PT_Gerentes Loja	17					
9	Aula_Inicio_Audios_PT_2018				1		
10	AULA_INICIO_AUDIOS_PT_Gerentes Loja	17					
11	Aula_Inicio_Oticos_PT_2018			2			
12	AULA_INICIO_OTICOS_PT_Gerentes Loja	17					
13	Baja Vision_grupo_1			20			
14	Capacitación de Producto_Antequera				8		
15	Capacitación de Producto_BCN				15		
16	Capacitación de Producto_Bilbao				14		
17	Capacitación de Producto_Grupo_1				8		
18	Capacitación de Producto_Madrid				9		
19	Capacitación de Producto_Santiago				6		
20	Capacitación de Producto_SEVILLA				12		
21	Capacitación de Producto_Vigo				9		
22	Coleção Outono Inverno 2017 - 2018	18		39	4		69
23	Colección Otoño Invierno 2017 - 2018	215		478	134	96	539
24	Compliance_on_line	32	113	583	143	98	647
25	Convención Alcon_Coimbra			18			
26	Creación de Aplicaciones Híbridas_Grupo1		8				
27	Embaixadores de Marca 2018 Graduado	19	1	42	4		81
28	Embajadores de Marca 2018 Graduado	214		486	133	91	583
29	Estrategia Comercial -Conv Colec Elche	17					
30	Estrategia Comercial -Conv Colec-Galicia	13					
31	Estrategia Comercial -Conv Colec-Noreste	24					
32	Estrategia Comercial -Conv Colectivo-And	27					
33	Estrategia Comercial -Conv Colectivo-BCN	26					
34	Estrategia Comercial -Conv Colectivo-BIO	22					
35	Estrategia Comercial -Conv Colectivo-MAD	29					
36	Estrategia Comercial -Conv Colec-Vall	23					
37	Evaluación formación presencial Beltone				74		
38	Formación de Formadores 2018			2	6		2
39	FORMACIÓN DE FORMADORES_GRUPO_1_2018			3	5	2	
40	FORMACION DELEGADOS RREE_grupo_2			3			3
41	Formación Lentes Esclerales_grupo_1			18			
42	Formación Producto Monturas_SS.CC						
43	Formación Producto Monturas_Tiendas	213		477	129	94	532
44	Formación Prótesis Oculares_grupo_1			4			
45	Formación Prótesis Oculares_grupo_2			2		2	
46	Formación Prótesis Oculares_grupo_3			3		1	
47	Formación Prótesis Oculares_grupo_4			4			
48	Gest Emergencias Seguridad Tdas_BCN_ZRG2	12		53	20	13	85
49	Impedanciometría_AU_OA					181	
50	LENTES SOLARES	201		410	115	90	501
51	Lentes Solares_Portugal	18		39	4		75
52	Materiales, Armações e Ajuste						
53	Monturas, Materiales y Ajustes	51		74	27	17	102
54	Negociación Colectiva 2018_2020_4	20					
55	Negociación Colectiva 2018_2020_grupo_1	10					
56	Negociación Colectiva 2018_2020_grupo_10	25					
57	Negociación Colectiva 2018_2020_grupo_2	15					
58	Negociación Colectiva 2018_2020_grupo_5	21					
59	Negociación Colectiva 2018_2020_grupo_6	24					
60	Negociación Colectiva 2018_2020_grupo_7	25					
61	Negociación Colectiva 2018_2020_grupo_8	23					
62	Negociación Colectiva 2018_2020_grupo_9	20					
63	Negociación Colectiva 2018_2020_grupo3	14					
64	Nuevas Gamas Audífonos Beltone y Phonak				6		
65	Optometría Pediátrica y Geriátrica			66			
66	Optometría Pediátrica y Geriátrica			89			
67	ORTOQUERATOLOGÍA_grupo_1			9			
68	PROGRAMA DE DESARROLLO PARA DT DE TIENDA	21					
69	Reanimación Cardiopulmonar_SSCC		20				
70	RETINALYZE_Madrid_1			9			
71	RGPD_B1		16				
72	RGPD_Grupo A1		15				
73	RGPD_Grupo A1		12				
74	RGPD_Grupo A2		9				
75	RGPD_Grupo A2		15				
76	RGPD_Grupo B1		16				
77	RGPD_Grupo B2		12				
78	RGPD_Grupo B2		11				
79	RGPD_On_Line						
80	Sensibilización e Igualdad_grupo_1	1					
81	TEC SUP AUDIOLOGIA PROTÉSICA_CEU						20
82	TEC SUP AUDIOLOGIA PROTÉSICA_MOPE			3			
83	Terapia Visual Comportamental_1			7			
84	Terapia Visual Comportamental_2			7			
85	Terapia Visual Comportamental_3			6			
86	Terapia Visual Comportamental_4			6			
87	Terapia Visual IV Grupo 1			8			

5.6. ACCESIBILIDAD

El cuidado y respeto de la Sociedad hacia sus empleados y las condiciones en las que estos desarrollan su actividad se plasma también en el ámbito de las personas con discapacidad. La plantilla cuenta con 12 empleados con discapacidad mayor o igual del 33%. Este tipo de situaciones afectan, por tanto, a cerca de un 0,7% de la plantilla. En el caso de España, dado que la Sociedad no cumple con la Ley de Integración Social del Minusválido (LISMI) en lo que se refiere a que al menos el 2% de los trabajadores tengan el certificado de discapacidad con un porcentaje igual o superior al 33% dado la imposibilidad para la contratación directa, la Sociedad adopta la medida alternativa contemplada por la Ley por la que contrata con empresas dedicadas a la inserción laboral y creación de empleo de personas con discapacidad.

5.7. IGUALDAD Y DIVERSIDAD

La Sociedad cuenta con un Plan de Igualdad desde 2011, que es de aplicación, en todo el territorio español, para la totalidad de la plantilla, incluido el personal de alta dirección. Desde 2015 la Sociedad cuenta también con un plan de Igualdad para sus empleados en Portugal.

Así mismo la compañía, cuenta con protocolos de actuación en caso de acoso sexual o por razón de sexo, protocolo de acoso laboral, y un canal de denuncias.

El compromiso de la Dirección es que el Plan de Igualdad sea un instrumento efectivo de mejora del clima laboral, de la optimización de las capacidades y potencialidades de toda la plantilla y, con ello, de la mejora de la calidad de vida y del aumento de la productividad y no un mero documento realizado por imposición legal.

Para la elaboración del Plan español, se realizó un diagnóstico de la situación y posición de las mujeres y hombres dentro de la empresa, para detectar la presencia de posibles discriminaciones y desigualdades que requirieran adoptar una serie de medidas para su eliminación y corrección. Para la Sociedad conseguir la igualdad real supone no sólo evitar las discriminaciones por razón de sexo (igualdad de trato), sino, también, conseguir la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres en el acceso a la empresa, la contratación y las condiciones de trabajo, la promoción, la formación, la retribución, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, la salud laboral, etc.

El Plan de Igualdad de la Sociedad se rige por los siguientes principios:

- Está diseñado para el conjunto de la plantilla, no está dirigido exclusivamente a las mujeres;
- Adopta la transversalidad de género como uno de sus principios rectores y una estrategia para hacer efectiva la igualdad entre mujeres y hombres. Ello implica incorporar la perspectiva de género en la gestión de la empresa en todas sus políticas y a todos los niveles;
- Considera como uno de sus principios básicos la participación a través del diálogo y cooperación de las partes (dirección de la empresa, parte social y conjunto de la plantilla);
- Es preventivo eliminando cualquier posibilidad de discriminación futura por razón de sexo;
- Tiene coherencia interna, es dinámico y abierto a los cambios en función de las necesidades que vayan surgiendo a partir de su seguimiento y evaluación, y
- Parte de un compromiso de la empresa que garantiza los recursos humanos y materiales necesarios para su implantación, seguimiento y evaluación.

El Plan de Igualdad de la Sociedad recoge los siguientes objetivos generales:

- Garantizar la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres en el acceso, la selección, la contratación, la promoción y la formación;
- Avanzar en la corresponsabilidad;
- Aplicar la perspectiva de género a todas las áreas, políticas y decisiones de la empresa (transversalidad de género), y
- Garantizar la igualdad de retribución por trabajos de igual valor

Nuestro Plan contempla, así mismo, la existencia de una Comisión de seguimiento para el seguimiento y evaluación del Plan. Esta comisión tiene carácter paritario y está compuesta por cuatro representantes de la Empresa y cuatro representantes de las Organizaciones Sindicales firmantes del mismo, designados/as por la empresa y por el Comité Intercentros. Cada una de las partes tiene, además, derecho a nombrar personas adicionales que participarán en las reuniones en calidad de asesores/as. La próxima actualización de los miembros de la comisión está prevista para el mes de mayo de 2019.

En la Sociedad la diversidad se entiende como fuente de riqueza y prueba de ello son las 22 nacionalidades diferentes que a fecha de hoy forman parte del equipo, tal y como queda mostrado en este mismo informe.

6. DERECHOS HUMANOS

6.1. DILIGENCIA DEBIDA

La Sociedad ofrece los canales de denuncia necesarios para que los incumplimientos del Código y otras conductas no adecuadas se puedan poner en conocimiento del Comité de Prevención de Riesgos Penales.

Dichos canales, facilitados por la Sociedad, garantizan la confidencialidad del denunciante y, de ser necesario, la Sociedad garantiza su colaboración con las autoridades pertinentes.

6.2. PREVENCIÓN DE RIESGOS

El Código de Conducta de la Sociedad es el documento marco que sirve como compromiso en el respeto a los Derechos Humanos de la sociedad. Es el documento que determina los valores, principios y normas que deben regir el comportamiento y la actuación de los empleados de la Sociedad, así como de los miembros del órgano de administración de la Sociedad.

Uno de los principios que reconoce que los Derechos Humanos son derechos fundamentales y universales, es el principio de imparcialidad, el cual obliga a evitar cualquier tipo de discriminación basada en la edad, salud, género, religión, raza o por cualquier opinión política o cultural. Los principios constatados en el Código de Conducta confirman la importancia del respeto por el individuo y del trato justo, excluyendo taxativamente cualquier tipo de discriminación.

El principio de empleo de menores rechaza el recurso del trabajo infantil y la firma de contratos con proveedores que empleen menores en la fabricación de sus productos. La Sociedad no comercializa productos fabricados por personas a quienes se les niega la oportunidad de recibir una educación y vivir una vida que respete y defienda los derechos de los niños.

La Sociedad rechaza enérgicamente (y pone en marcha todos los medios a su alcance para evitarlo) cualquier tipo de acoso a sus empleados (psicológico, físico o sexual) y tiene a disposición de todos

los empleados el Protocolo de Acoso. La Sociedad, a través de su Plan de Igualdad, garantiza la igualdad de trato y oportunidades para todos los integrantes de su plantilla y se aplica de igual manera para las contrataciones, la formación continuada, los niveles de salario y los planes de carrera, así como cualquier otro aspecto de la relación laboral de sus empleados.

La Sociedad está comprometida con el cumplimiento de los derechos humanos y trabaja para prevenir y gestionar los riesgos asociados a su vulneración. Así queda recogido en el Código de Conducta de General Óptica (código que incluye tanto General Optica como Mais Optica, sucursal de General Óptica en Portugal).

La integridad, la honestidad, el trato justo y el pleno cumplimiento de todas las leyes aplicables son los principios asumidos por la Sociedad y cumplidos por todos sus empleados.

6.3. DENUNCIAS

Cualquier posible vulneración de lo aquí indicado, puede ser denunciado a través del Canal de Denuncias, mediante un correo electrónico enviado a:

- canaldedenunciasinterno@general-optica.es (cuando la denuncia es hecha por empleados de la Sociedad), y
- canaldedenunciasexterno@general-optica.es (cuando la denuncia es hecha por colaboradores externos, proveedores o clientes).

6.4. PROMOCIÓN Y CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LOS CONVENIOS

Como ya se ha comentado anteriormente, la Sociedad renuncia a trabajar con proveedores que utilicen en su proceso productivo a menores. La Sociedad defiende el derecho inalienable de los niños a recibir una educación y vivir una vida que respete y defienda sus derechos.

La Sociedad está totalmente comprometida con el cumplimiento de las normativas de ética y transparencia en su gestión, no sólo por considerarlo una ventaja competitiva, sino como una vía para conseguir sus objetivos (creación de valor para sus accionistas, para sus clientes, para sus empleados y para la comunidad en general). La Sociedad apoya la creación de un entorno con un fuerte sentido de integridad ética como única vía de control de sus políticas.

La Sociedad fomenta la integridad física y moral de sus empleados y colaboradores, asegurando un entorno de trabajo seguro y sano y unas condiciones laborales consistentes con el valor de la dignidad de las personas. La Sociedad aplica siempre la máxima de justicia y transparencia en sus relaciones con clientes, proveedores y con cualquier persona con quien tenga tratos. El respeto a la ley prevalece siempre y tanto la Sociedad como sus empleados, están supeditados al estricto cumplimiento de las leyes vigentes.

7. CORRUPCIÓN Y SOBORNO

7.1. MEDIDAS ADOPTADAS PARA PREVENIR LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

La información y las medidas relativas a la lucha contra la corrupción y el soborno dentro la Sociedad se encuentran recogidas dentro del Código de Conducta de General Óptica y en el Plan de Prevención de Riesgos Penales, que son las principales herramientas de cumplimiento normativo y prevención penal de la Sociedad. Ambas han sido objeto de una acción formativa dirigida a los empleados y directivos de la Sociedad.

La Sociedad tiene un compromiso firme y absoluto de evitar la comisión de delitos por sus Empleados, por aquellos que actúen en nombre o por cuenta de la Sociedad y en su provecho, así como por sus representantes de hecho o de derecho, haciendo uso de los medios o bajo la cobertura de la propia persona jurídica, y en el lamentable caso de que pese a los medios establecidos para evitar la comisión de un delito, se cometa el mismo, adoptar una política de tolerancia cero y de plena colaboración con las autoridades competentes para que se aclaren las responsabilidades oportunas de cualquiera de las personas anteriormente indicadas.

7.2. MEDIDAS CONTRA EL BLANQUEO DE CAPITAL

Todas las transferencias de dinero que la Sociedad realiza con sus empleados, suministradores, clientes o cualquier otro grupo relacionado se llevan a cabo por personas autorizadas para ello y dentro de los límites de dicha autorización, mediante títulos nominativos o transferencia bancaria. Los pagos en metálico se encuentran terminantemente prohibidos salvo cuantías inferiores al límite establecido en la normativa.

La Sociedad tiene establecido un Plan de Prevención de Riesgos Penales aprobado en octubre de 2017 por el Equipo de Dirección que tiene como objetivo proteger a la Sociedad y a todos sus

representantes frente a la responsabilidad penal en caso de que pudiera cometerse algún delito de corrupción dentro de la misma. Así mismo durante 2018 se actualizó el Código de Conducta de la compañía en el que se dictan las normas aplicables de obligado cumplimiento.

Los principios generales de la política de prevención de Corrupción y Soborno son:

- Cumplimiento de la Leyes, Normas y Regulaciones;
- Total colaboración con las autoridades competentes;
- Justicia y transparencia;
- Imparcialidad;
- Confidencialidad;
- Integridad de las personas;
- Valores de negocio basados en la honestidad y la ética, y
- Tolerancia cero en casos de corrupción y soborno

A consecuencia de lo anterior, la Sociedad en el marco de la prevención penal, mantiene una serie de políticas y normas internas cuyo objetivo es evitar que se cometan ilícitos penales en general, y más concretamente los delitos de la persona jurídica:

- Instrucciones internas sobre la cadena de autorizaciones necesarias y reglas de actuación de los apoderados de la Sociedad;
- Las entidades de crédito con las que trabaja la Sociedad son todas ellas de reconocido prestigio, y están en países no calificados como paraísos fiscales, quedando prohibidos los pagos en metálico o mediante títulos distintos a los autorizados, y
- Se prohíbe participar en negocios dependientes de decisiones de administraciones públicas, de ayudas o subvenciones y la financiación de partidos políticos, ni asociaciones o fundaciones tuteladas, recomendadas o utilizadas por partidos políticos.
- No recepción u oferta de atenciones, ventajas, dádivas o beneficios indebidos respecto de personas o entidades con quienes la Sociedad mantenga o vaya a mantener una relación de negocio.

7.3. APORTACIONES A FUNDACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

La Sociedad colabora con diversas organizaciones no gubernamentales de servicio a la comunidad y a los más desfavorecidos. También está asociada con diversas entidades vinculadas a la docencia, como la Escuela de Óptica de Terrassa, el IESE, etc.

En 2018, la sociedad ha colaborado económicamente con diversas entidades y también para hacer llegar más de 10.000 gafas a personas necesitadas tanto en España como en el extranjero. La sociedad está orgullosa de colaborar con tantas organizaciones que contribuyen a la salud visual de tantas personas. También se colabora con la donación de instrumental óptico para la graduación y con donaciones monetarias.

Las entidades a las que se les ha hecho alguna donación en el año 2018 han sido:

- Medicus Mundi
- Facultad De Optica y Optometria de Granada
- Facultad De Optica y Optometria de Santiago de Compostela
- Centre Universitari de la Visio de la Universitat Politècnica de Catalunya
- Facultad de Óptica y Optometría de Sevilla
- Facultad de Óptica y Optometría de Valladolid
- Facultad de Óptica y Optometría de Zaragoza
- Fundación Barraquer
- Fundación La Arruzafa
- Fundacio Ulls Del Mon,
- Associació Mirades
- Instituto Joan Brossa
- IES Virgen De La Paloma
- Asociación Corazón De Luz

8. SOCIALES

8.1. COMPROMISO DE LA SOCIEDAD CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

La Sociedad apoya y contribuye al desarrollo sostenible de las comunidades locales como contribución de valor a la sociedad para mantener el Estado de Bienestar en todos aquellos lugares donde opera.

La Sociedad está involucrada en una fase de expansión y crecimiento, con un importante desarrollo a nivel de apertura de nuevas tiendas (tanto propias como franquiciadas), que en este año 2018 le ha llevado a inaugurar 6 nuevas tiendas propias en España en las poblaciones de Almería, Esplugues de Llobregat, El Prat de Llobregat, Mérida, Sanlúcar de Barrameda (Cádiz) y Las Palmas de Gran Canaria y 8 nuevos contratos de franquicias.

Obviamente, este crecimiento conlleva un incremento de empleo sostenido a lo largo de estos últimos años y que, en este año 2018, ha supuesto un aumento neto desde el inicio del ejercicio a su cierre, en 75 personas. Este incremento de empleo se ha producido, principalmente, dentro del área de influencia de cada una de las tiendas abiertas, lo que provoca que siempre haya una considerable expectación previa a la apertura y el movimiento de mucha gente por nuestro local entregando CV con la intención de trabajar en la Sociedad.

El hecho de haber firmado 8 nuevas franquicias también redunda en un incremento de empleo, en este caso a través de las compañías que franquician con la Sociedad.

La totalidad de los aprovisionamientos que realiza la Sociedad los efectúa en territorio nacional, tal y como se puede observar en la nota 23 de la memoria incluida en las cuentas anuales de la Sociedad correspondiente al ejercicio 2018.

Todo este desarrollo requiere una interacción fluida con las administraciones locales (gobiernos autonómicos y ayuntamientos) para toda la gestión de permisos de actividad, apertura, sanitarios, etc., relación que se establece a través del departamento de Gestión Inmobiliaria de la sociedad, con amplia experiencia en este tipo de relaciones.

La Sociedad conserva expuesto entre sus tiendas y oficinas centrales un importante fondo artístico del artista Josep Maria Subirachs.

8.2. SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES

En 2018 el Equipo de Dirección de la Sociedad, a propuesta del Comité de Prevención de Riesgos Penales, aprobó una nueva versión revisada y ampliada del Código de Conducta que define los valores, principios y normas que deben regir el comportamiento y la actuación ética y responsable de todos los proveedores.

Este Código es de aplicación a todos los proveedores y se implementa a través de los contratos con cada uno de ellos.

Este marco de conducta promueve el cumplimiento de principios relacionados con el respeto a los derechos humanos, a los derechos de los empleados, a la ley laboral vigente, la prohibición de trabajo infantil y trabajo forzoso o bajo coacción, la eliminación de prácticas discriminatorias, el cumplimiento con las condiciones laborales, de salud, seguridad y prevención de riesgos laborales y la lucha contra el fraude, soborno y corrupción, entre otros.

Además, se habilita un canal de comunicación específico para notificar, tramitar y gestionar las denuncias.

La Sociedad se compromete a garantizar -basado en la igualdad de condiciones- que todos los potenciales proveedores tengan iguales oportunidades de participar en las fases de selección y adjudicación de contratos.

Para poder garantizar la integridad e independencia en sus relaciones con los proveedores, la sociedad aplica los estándares de máxima transparencia y eficiencia en el proceso de compra, sobre todo a través de:

- La separación de roles –donde sea viable- entre la función empresarial que solicita el suministro y la que prepare el contrato relevante;
- La adopción de formalidades que aseguran que las decisiones tomadas estén debidamente documentadas (la llamada “trazabilidad” de las fases del proceso de compra), y
- La conservación de la información y documentación relacionada con los proveedores.

También asegura que los departamentos competentes de la Sociedad y los empleados:

- No induzcan a los proveedores a firmar un contrato desfavorable con la expectativa de obtener ventajas propias;

- Procurar no iniciar transacciones sin la firma previa del correspondiente contrato;
- No reciban donativos o regalos o cualquier forma de beneficio que, teniendo en cuenta su valor intrínseco, no sean directamente atribuibles a las relaciones normales de la cortesía.

Además, para poder asegurar la justicia contractual, la Sociedad se compromete a:

- Garantizar la máxima transparencia en relación con las transacciones realizadas;
- Garantizar la imparcialidad en todas las fases del proceso;
- Mantener la confidencialidad de la información que no deba ser revelada;
- Informar con prontitud de cualquier conflicto de interés potencial o existente.

Basándose en sus propios principios de conducta con proveedores en la fase de implementación del contrato, la Sociedad obliga a sus empleados:

- A observar escrupulosamente los procedimientos internos que tengan relación con la gestión de las relaciones con los proveedores, y
- A cumplir y garantizar el cumplimiento con las estipulaciones legales aplicables a las relaciones con proveedores, así como de las condiciones contractuales relevantes

La Sociedad rechaza el recurso del trabajo infantil y la firma de contratos con proveedores que recurran a ello para fabricar sus productos. El objetivo de la sociedad referente al empleo de menores es asegurar que los productos comercializados a través de la Sociedad no sean fabricados por personas a quienes se les niegue la oportunidad de recibir una educación y vivir una vida que respete y defienda los derechos de los niños.

8.3. CLIENTES

Es una prioridad de la Sociedad asegurar que las necesidades de sus clientes estén plenamente satisfechas, también para crear una fuerte relación inspirada en los valores generales de honestidad, eficiencia y profesionalidad. En este contexto, la Sociedad procura garantizar al cliente que las tareas que éste le encomienda se realizan con los estándares más altos posibles y su objetivo constante es proponer las soluciones más avanzadas e innovadoras dentro del contexto de la integración,

eficiencia y rentabilidad. Todos los contratos firmados con clientes, todas las comunicaciones dirigidas a ellos y todos los mensajes de publicidad se caracterizan por los criterios de simplicidad y claridad y se evita recurrir a prácticas engañosas y/o impropias.

La Sociedad comercializa entre otros productos los considerados sanitarios. Dicha actividad se regula inicialmente a través de la directiva 93/42/CEE y se traspone a la legislación española en el real decreto 1591/2009.

A partir del 26 de mayo de 2017 entró en vigor el nuevo reglamento que deroga la directiva 93/42/CEE.

El real decreto 1591/2009 que traspone la norma al reglamento español amplía, pero no modifica el reglamento, que de momento sigue en vigor.

El marco reglamentario afecta a las actividades de fabricación, importación, certificación, puesta en mercado, puesta en servicio, publicidad, distribución y uso, regulando las obligaciones de los distintos agentes económicos.

La definición literal que recoge el real decreto es la siguiente:

«Producto sanitario»: cualquier instrumento, dispositivo, equipo, programa informático, material u otro artículo, utilizado solo o en combinación, incluidos los programas informáticos destinados por su fabricante a finalidades específicas de diagnóstico y/o terapia y que intervengan en su buen funcionamiento, destinado por el fabricante a ser utilizado en seres humanos con fines de:

- 1.º Diagnóstico, prevención, control, tratamiento o alivio de una enfermedad,
- 2.º diagnóstico, control, tratamiento, alivio o compensación de una lesión o de una deficiencia,
- 3.º investigación, sustitución o modificación de la anatomía o de un proceso fisiológico,
- 4.º regulación de la concepción,

y que no ejerza la acción principal que se desee obtener en el interior o en la superficie del cuerpo humano por medios farmacológicos.

«Producto a medida»: un producto sanitario fabricado específicamente según la prescripción escrita de un facultativo especialista, en la que éste haga constar, bajo su responsabilidad, las características específicas de diseño y que se destine únicamente a un paciente determinado.

Los productos fabricados según métodos de fabricación continua o en serie que necesiten una adaptación para satisfacer necesidades específicas del médico o de otro usuario profesional no se considerarán productos a medida.

En función del riesgo potencial, los productos sanitarios se clasifican en varios tipos, lo cual a su vez determina los requisitos que los agentes económicos han de cumplir respecto a ellos.

Los productos sanitarios que la Sociedad comercializa son los siguientes, según la clasificación de la agencia española del medicamento (AEMPS):

Tipo de producto	Clasificación según la AEMPS
Lentes Oftálmicas UE	I
Lentes Oftálmicas fuera UE	I
lentes oftálmicas semiacabadas UE	I
lentes oftálmicas semiacabadas fuera UE	I
Monturas / premontadas / Mont GI EU	I
Monturas / premontadas / Mont GI fuera UE	I
Lentes de contacto UE	IIa
Lentes de contacto fuera UE	IIa
Soluciones de LC UE	IIb
Soluciones de LC fuera UE	IIb
Protesis oculares	IIb
Audífonos UE	IIa
Audífonos fuera UE	IIa
Gafas de sol	EPI
Gafas de protección	EPI

Garantía:

La calidad del producto sanitario se refleja en el marcado CE que garantiza, mediante organismo notificado, la misma.

Los agentes económicos de relevancia que regula el real decreto son:

«Fabricante»: la persona física o jurídica responsable del diseño, fabricación, acondicionamiento y etiquetado de un producto sanitario con vistas a la puesta en el mercado de éste en su propio nombre,

independientemente de que estas operaciones sean efectuadas por esta misma persona o por un tercero por cuenta de aquélla.

«Representante autorizado»: cualquier persona física o jurídica establecida en la Unión Europea, designada expresamente por el fabricante, que actúe en su lugar y a la que puedan dirigirse las autoridades y organismos en la Unión Europea en lugar de al fabricante por lo que respecta a las obligaciones de éste con arreglo a este real decreto.

Los agentes económicos de relevancia que regula el real decreto son:

- «Importador»: toda persona física o jurídica establecida en la Unión Europea que introduce un producto de un tercer país en territorio comunitario, y
- «Distribuidor»: toda persona física o jurídica de la cadena de suministro, distinta del fabricante o del importador, que comercializa un producto.

La Sociedad actúa según los productos como fabricante, importador y distribuidor tanto como compañía como por los establecimientos físicos (tiendas) donde se comercializan.

Licencia previa de funcionamiento de instalaciones

De acuerdo con el artículo 100 de la Ley 14/1986, de 25 de abril, General de Sanidad, las personas físicas o jurídicas que se dediquen a la fabricación, importación, agrupación o esterilización de productos sanitarios y las instalaciones en que se lleven a cabo dichas actividades, requerirán licencia previa de funcionamiento, otorgada por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.

No obstante, lo indicado en el párrafo anterior, los establecimientos y las actividades de las personas físicas o jurídicas que se dediquen a la fabricación de productos a medida, requerirán licencia previa de funcionamiento otorgada, por las autoridades sanitarias de la comunidad autónoma correspondiente.

La Sociedad, en su adecuación a la normativa, tiene en vigor la correspondiente licencia de importación de productos sanitarios, obliga a sus proveedores extracomunitarios a que tengan el representante europeo en regla en caso necesario y se ajusta a la normativa de cada comunidad autónoma en cuanto a los requisitos para la concesión de la licencia de actividad de cada una de las tiendas con las que opera, en especial las que hacen referencia a las instalaciones, titulaciones profesionales y accesibilidad.

Sistemas de reclamación

Las interacciones de los clientes con la Sociedad pueden recibirse por varios canales.

El cliente puede hacer llegar la información a través de:

- Teléfono 900 626 626 / 800 114 297
- Redes Sociales (Facebook, Twitter, Instagram)
- Web
- Mail (atencioncliente@general-optica.es/ apoioaocliente@maisoptica.pt)
- Puntos de venta de General Optica y Mais Optica
- Otros canales internos o externos

Todas las interacciones recibidas quedan registradas en CRM, un módulo de SAP. Se trata de un módulo que permite el registro de cualquier interacción con el cliente desde la recepción de su contacto. Los tipos de contacto se dividen en:

- Consultas y dudas;
- Petitionen y solicitudes;
- Incidencias y reclamaciones, y
- Propuestas comerciales.

Una vez recibida la interacción, se tratan individualmente, contactando con todas las partes implicadas, para poder dar una respuesta con la mayor celeridad posible.

El tiempo de resolución varía en función del tipo de interacción y la vía de contacto. El plazo medio de respuesta es de 48 a 72 horas, aumentando este plazo a 10 días en el caso que se trate de una reclamación.

8.4. INFORMACIÓN FISCAL

Los beneficios obtenidos por la sociedad (beneficio antes de impuestos) ha sido en España 9.624.600 euros y en Portugal: 694.279 euros,

Los impuestos sobre beneficios pagados por la sociedad durante el ejercicio 2018 fueron, en España: 2.108.470 euros y en Portugal 49.892 euros.

Las subvenciones públicas efectivamente recibidas durante el ejercicio (FORCEM), han ascendido a la cantidad de 7.225 euros.

ANEXO I

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL “EINF”

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE
DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Al Accionista Único de **GENERAL ÓPTICA, S.A.U.**, por encargo de su Dirección

Informe de verificación independiente

De acuerdo al artículo 49 del vigente Código de Comercio, hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera de **GENERAL ÓPTICA, S.A.U.** (en adelante, "la Sociedad") correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2018, que forma parte del informe de Gestión de 2018 adjunto.

El contenido del Informe de Gestión incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la tabla "Anexo I. Correspondencia contenidos de la Ley 11/2018 e indicadores GRI" incluida en el Informe de Gestión adjunto.

Responsabilidad de las Administradores

La formulación del Estado de Información No Financiera incluido en el Informe de Gestión, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad. El Estado de Información No Financiera se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los contenidos de los "Sustainability Reporting Standards" de la "Global Reporting Initiative" (en adelante, los "estándares GRI") seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla "Anexo I. Correspondencia contenidos de la Ley 11/2018 e indicadores GRI" del citado Informe de Gestión.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el Estado de Información No Financiera esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los Administradores de la Sociedad también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del Estado de Información No Financiera.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional, diligencia, confidencialidad y profesionalidad.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información No Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de aseguramiento independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado que se refiere exclusivamente al ejercicio 2018. Los datos correspondientes a ejercicios anteriores no estaban sujetos a la verificación prevista en la normativa mercantil vigente.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica" (ISAE 3000) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de variación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurado de Cuentas de España.

En un trabajo de aseguramiento limitado los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de aseguramiento razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades y áreas responsables de la Sociedad que han participado en la elaboración del Estado de Información No Financiera, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el Estado de Información No Financiera y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de la Sociedad para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa;
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el Estado de Información No Financiera del ejercicio 2018 en función del análisis de materialidad realizado por la Sociedad y descrito en el apartado 3. Análisis de materialidad, considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor;
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el Estado de Información No Financiera del ejercicio 2018;
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el Estado de Información No Financiera del ejercicio 2018;
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el Estado de Información No Financiera del ejercicio 2018 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información, y
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

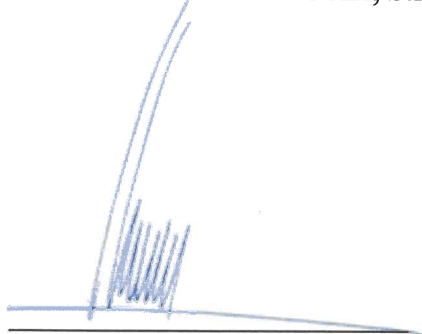
Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el Estado de Información No Financiera de **GENERAL ÓPTICA, S.A.U.** correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2018, no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla presentada en el "Anexo I. Correspondencia contenidos de la Ley 11/2018 e indicadores GRI" del citado Informe de Gestión.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

GABINETE AUDIWORK, S.L.



Francisco Lacasa Lobera



Manuel Corral Rodríguez

26 de junio de 2019



INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

GABINETE AUDIWORK, S.L.

2019 Núm. 20/19/08169

SELLO CORPORATIVO: 30,00 EUR

Informe sobre trabajos distintos
a la auditoría de cuentas

ANEXO II

CORRESPONDENCIA CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 E INDICADORES GRI

ANEXO II

CORRESPONDENCIA CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 E INDICADORES GRI

BLOQUE	ASPECTOS	SUBASPECTOS	Indicadores GRI que responden directamente a los aspectos a reportar según la Ley	Páginas Estado Información no Financiera
INFORMACIÓN GENERAL	Modelo de Negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo (entorno empresarial y organización)	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios 102-7 Tamaño de la organización	3-7
		Presencia geográfica	102-3 Ubicación de la sede 102-4 Ubicación de las operaciones 102-6 Mercados servidos	3-7
		Objetivos y estrategias de la organización	-	6
		Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	7-10
	General	Mención en el informe al marco de reporting nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	2
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES	General	Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	13
		Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes y 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	13-21
		Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	7-10 y 13-15
	Medioambiente (Gestión y aspectos generales)	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes, 103-3 Evaluación del enfoque de gestión y 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	13-17
		Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	-	47-50
		Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	-	13-21
		Aplicación del principio de precaución	102-11 Principio o enfoque de precaución	13
		Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	-	15
	Contaminación atmosférica	Medidas para prevenir, reducir o reparar las Emisiones de carbono	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	15
		Medidas para prevenir, reducir o reparar la Contaminación Atmosférica	-	16
		Medidas para prevenir, reducir o reparar la Contaminación Atmosférica incluido Ruido, Contaminación lumínica, entre otras	-	13-16
	Economía circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de residuos	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen. 301-2 Insumos reciclados.	18-20
		Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	-	No aplica
	Uso sostenible de los recursos	Agua: Consumo y Suministro de acuerdo con las limitaciones locales	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido, 303-2 Gestión del agua y los impactos derivados de los vertidos, 303-3 Captación del agua y 303-5 Consumo de agua.	18-20
		Materias Primas: Consumo y Medidas para mejorar la eficiencia de su uso	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	19-21
		Energía: Consumo, directo e indirecto; Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética, Uso de energías renovables	302-1 Consumo energético dentro de la organización (consumo directo), 302-4 Reducción del consumo energético (medidas) y 302-1 Consumo energético dentro de la organización (renovables)	18-19
	Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de GEI generados como resultado de las actividades de la empresa (incluido el uso de los bienes y servicios que produce)	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) y 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	15-17
		Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	-	15-17
		Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	19-21
		Medios implementados para tal fin	-	19-21
	Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	-	21-22
		Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	21

ANEXO II

CORRESPONDENCIA CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 E INDICADORES GRI

BLOQUE	ASPECTOS	SUBASPECTOS	Indicadores GRI que responden directamente a los aspectos a reportar según la Ley	Páginas Estado Información no Financiera
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL	Empleo	Empleados (numero total y desglose por género, edad, país y clasificación profesional)	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores y 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	22-23
		Modalidades de contrato de trabajo (número total y distribución). Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial (promedio anual y desglose por género, edad y clasificación profesional)	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	24
		Despedidos (número y desglose por sexo, edad y clasificación profesional)	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	24
		Remuneraciones: Remuneraciones medias y su evolución (desglosadas por género, edad y clasificación profesional o igual valor), Brecha salarial, Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	102-38 Ratio de compensación total anual, 102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual y 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	25-27
		Remuneración media de los consejeros y directivos (incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desglosada por sexo)	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	27
		Implantación de políticas de desconexión laboral	-	28-29
		Empleados con discapacidad	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	38
	Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	-	28-30
		Número de horas de absentismo	403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	31
		Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	401-3 Permiso parental	29
	Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	30-31
		Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad, además de enfermedades profesionales, desglosado todo por género)	403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	31
	Relaciones sociales	Organización del diálogo social (incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos)	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés, 402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales y 403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	32-33
		Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo desglosado por país	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	32-33
		Balance de los convenios colectivos (particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo)	403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	32-33
	Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	34-36
		Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	37
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	-	38
	Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	401-3 Permiso parental	29
		Planes de Igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres)	-	38-39
		Medidas adoptadas para promover el empleo	-	38-39
		Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	-	38-39
		Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	-	38-39
		Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	38-39

ANEXO II

CORRESPONDENCIA CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 E INDICADORES GRI

BLOQUE	ASPECTOS	SUBASPECTOS	Indicadores GRI que responden directamente a los aspectos a reportar según la Ley	Páginas Estado Información no Financiera
CUESTIONES SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS	Diligencia debida	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes, 103-3 Evolución del enfoque de gestión y 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	40
	Prevención riesgos	Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta, 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas, 410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos, 412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos, 412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	40-41
	Denuncias	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	41
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con	El respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva	-	32-33
		La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	23 y 40
		La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo y 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	41-42
		La abolición efectiva del trabajo infantil	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	41-42
CUESTIONES DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO	Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta, 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas, 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción, 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción y 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	41-42
	Blanqueo de capitales	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta y 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	42-43
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	44
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	45
		Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales y 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	45
		Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	-	45
		Acciones de asociación o patrocinio	-	45
	Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales y 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales	46-47
		Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales y 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales	46-47
		Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas y 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	46-47
	Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	47-50
		Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés, 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados y 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	51
	Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país	-	51-52
		Impuestos sobre beneficios pagados	-	51-52
		Subvenciones públicas recibidas	-	51-52